



IL CORAGGIO DELLA PARTECIPAZIONE: L'IMPORTANZA DELLA TUA VOCE

XIII Congresso FIT CISL Lombardia
Guidiamo il cambiamento

25.03.2025

Aruba Center – Ponte San Pietro (BG)



Il senso della ricerca

L'indagine è stata concepita come uno **strumento di partecipazione democratica e di approfondimento concreto**, per vivere il **XIII Congresso Regionale FIT CISL Lombardia** non solo come un momento di confronto, ma anche come **un'opportunità per costruire insieme il futuro del lavoro**.



Monitorare il livello di soddisfazione e benessere lavorativo



Identificare le priorità per l'azione sindacale



Analizzare l'impatto delle nuove tendenze sul settore



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Il metodo

La **survey** interamente **digitale** è stata somministrata **via mail** nel mese di febbraio **2025** ad un **campione di associati** a partire dai contatti disponibili in Siweb e attraverso una campagna whatsapp

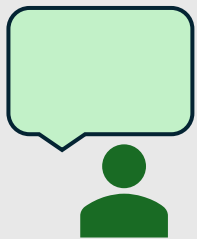
La campagna di ascolto in totale ha raccolto **1.585** risposte, di cui **1.268** complete

Il **tempo medio di compilazione** è stato di 11 minuti, ovvero **17.435 minuti**, circa **290 ore** di tempo complessivo dedicato da parte degli associati



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





I temi della rilevazione

Informazioni socio-demografiche

Soddisfazione lavorativa e motivazione

Le nuove sfide del mondo del lavoro: AI e Transizione ecologica

Contrattazione e welfare aziendale

Partecipazione e rappresentanza

Le priorità per l'azione sindacale



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





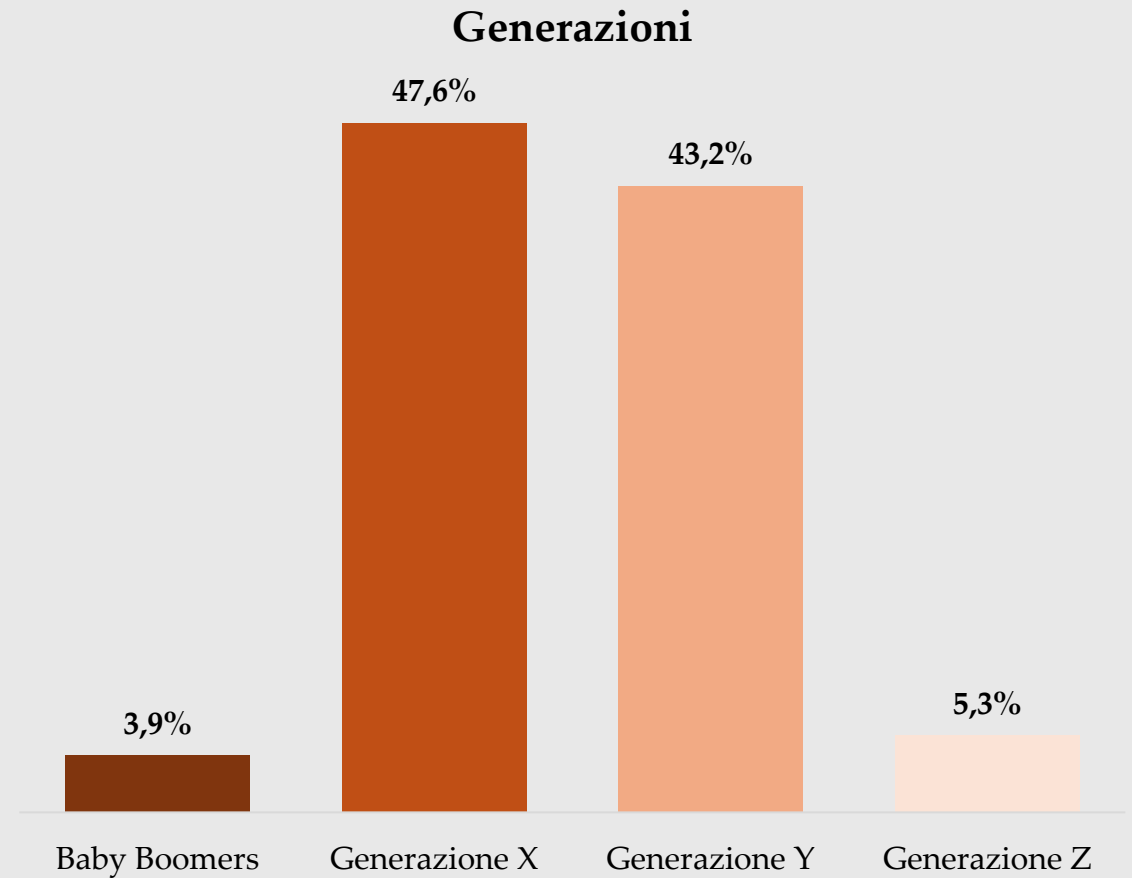
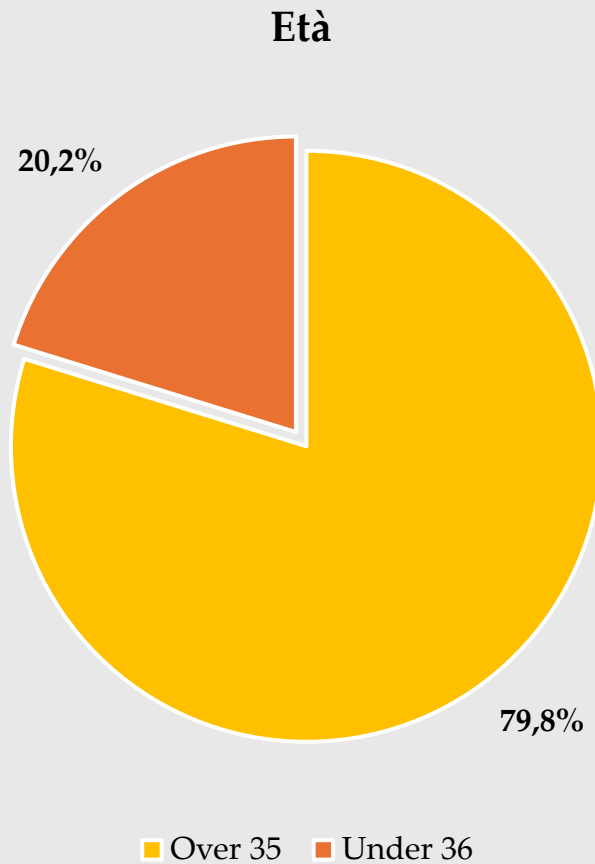
IL CAMPIONE DELLA RILEVAZIONE



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Il campione



L'età media del campione è di 44,8 anni

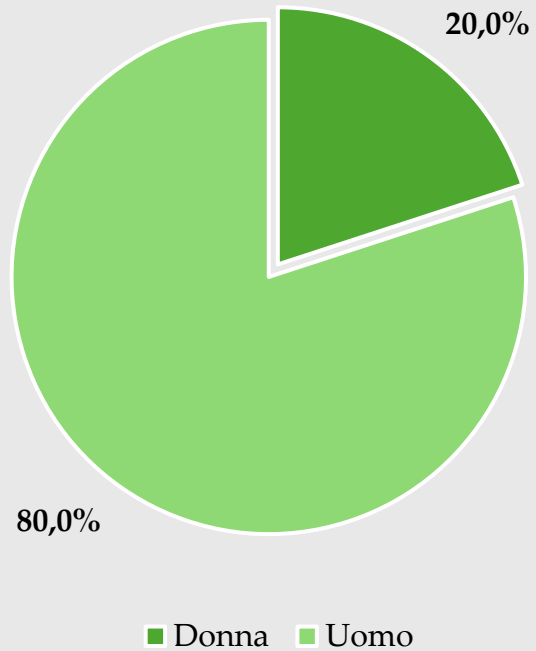


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

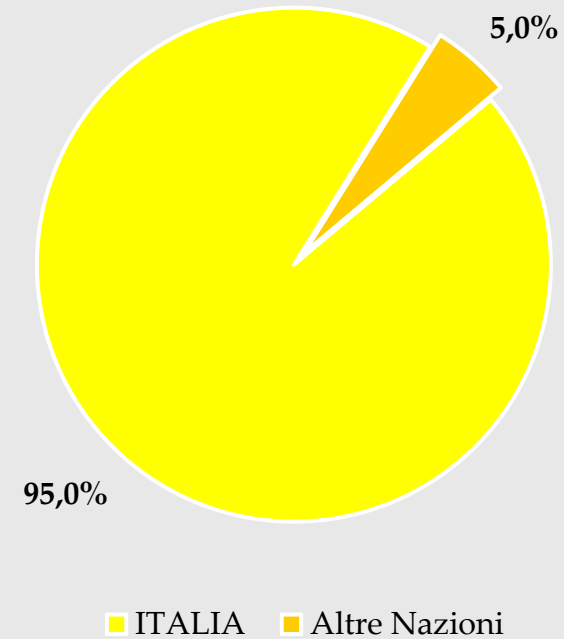


Il campione

Genere



Paese di nascita



Sono state raccolte risposte di partecipanti provenienti da 26 paesi diversi

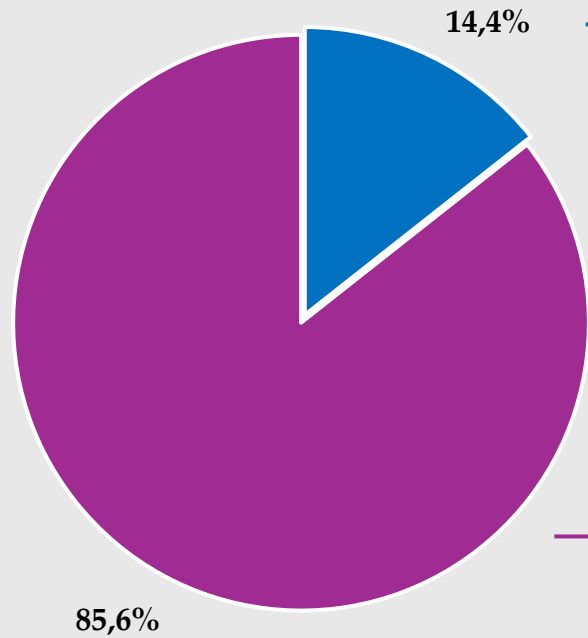


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



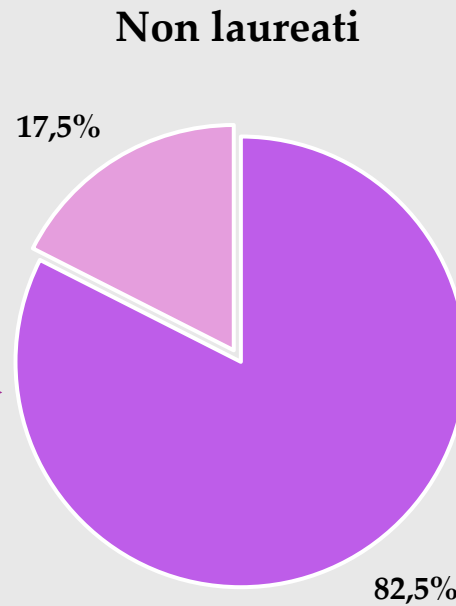
Il campione

Titolo di studio

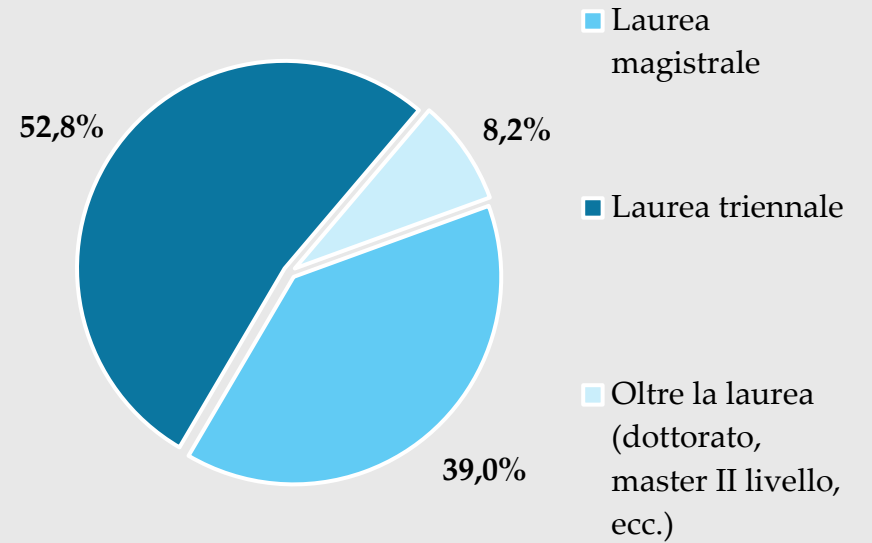


■ Laureati ■ Non laureati

Laureati



■ Diploma di scuola superiore
■ Licenza media



■ Laurea magistrale
■ Laurea triennale
■ Oltre la laurea (dottorato, master II livello, ecc.)

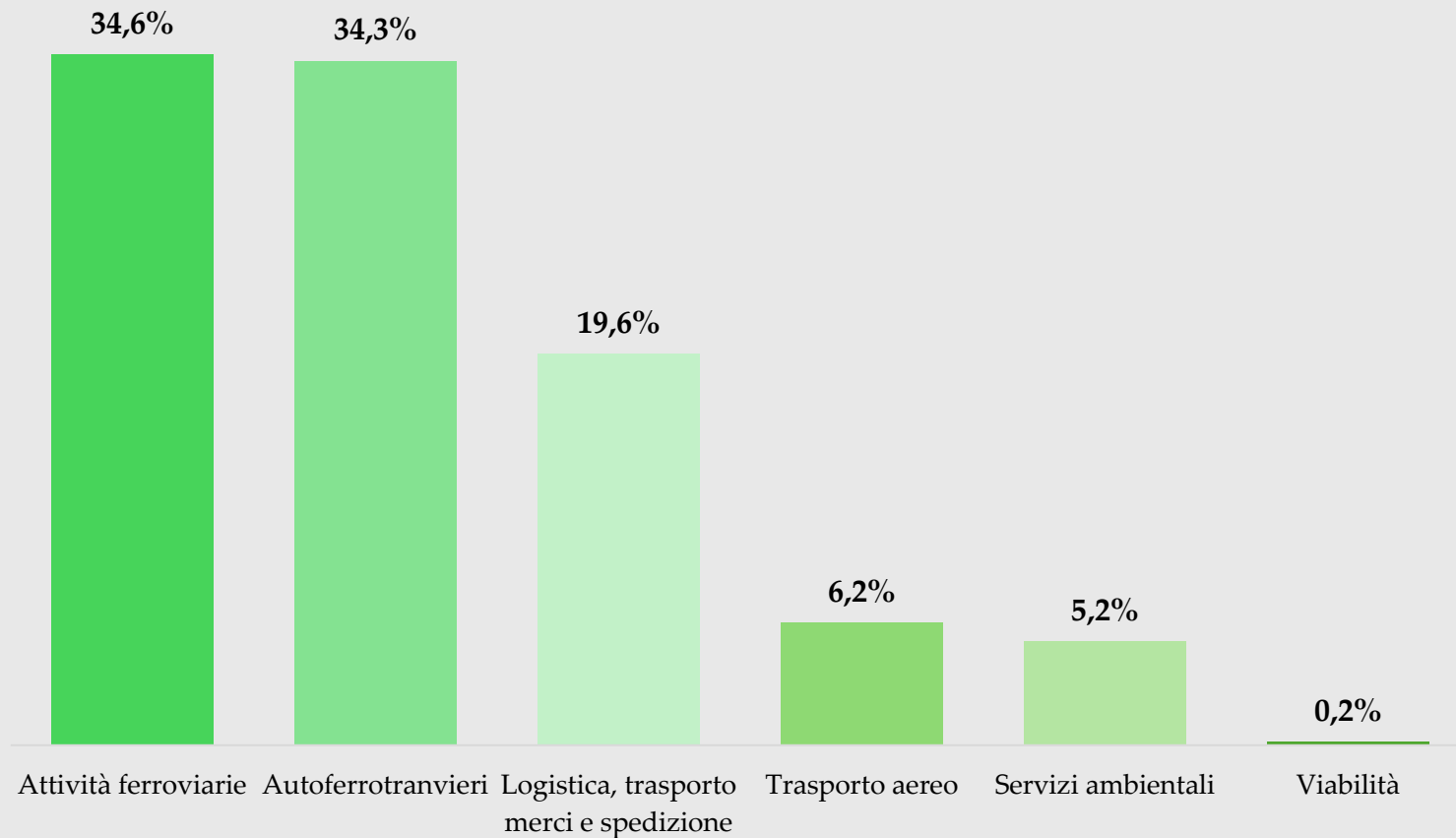


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

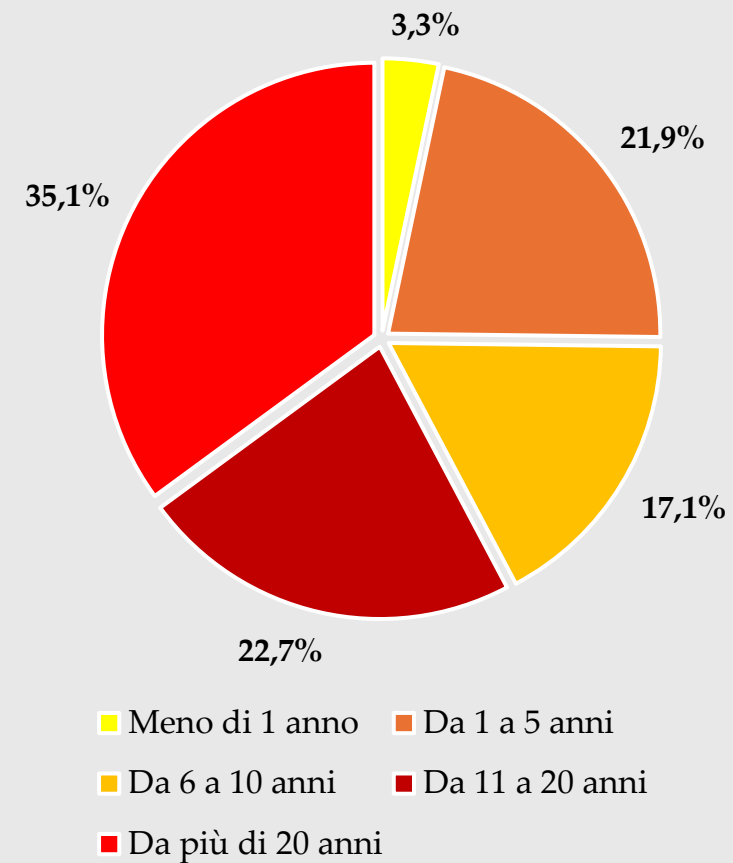


Il campione

Settore lavorativo



Da quanti anni lavori nella tua attuale azienda?



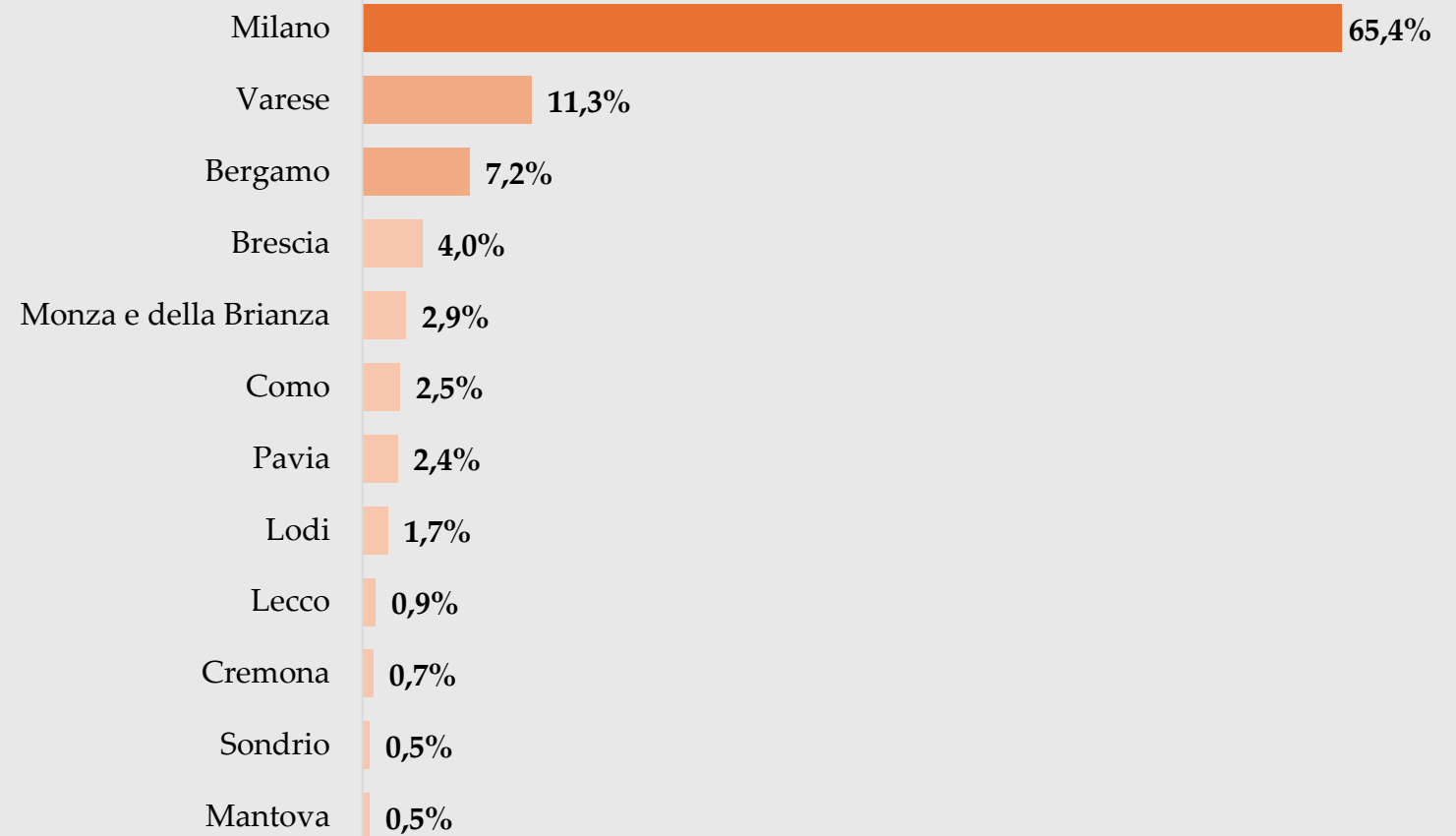
FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Il campione



Provincia di lavoro

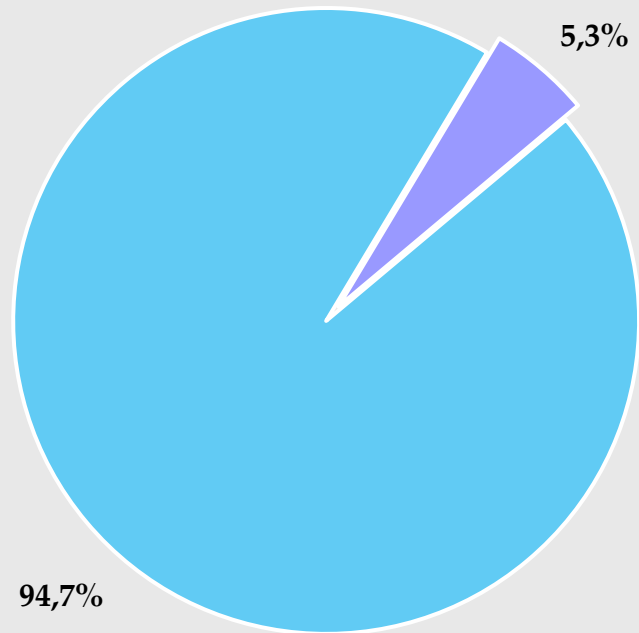


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Il campione

Regime Orario Totale campione



■ Full time ■ Part time



I dati mostrano che il **17,9%** delle donne lavora con un contratto a tempo parziale, mentre tra gli uomini questa percentuale si riduce drasticamente al 2,2%. Il rapporto tra la presenza di donne e uomini nel part-time è quindi particolarmente elevato (**718,9%**), segnalando che le donne sono molto più spesso occupate con contratti lavoro a tempo ridotto.

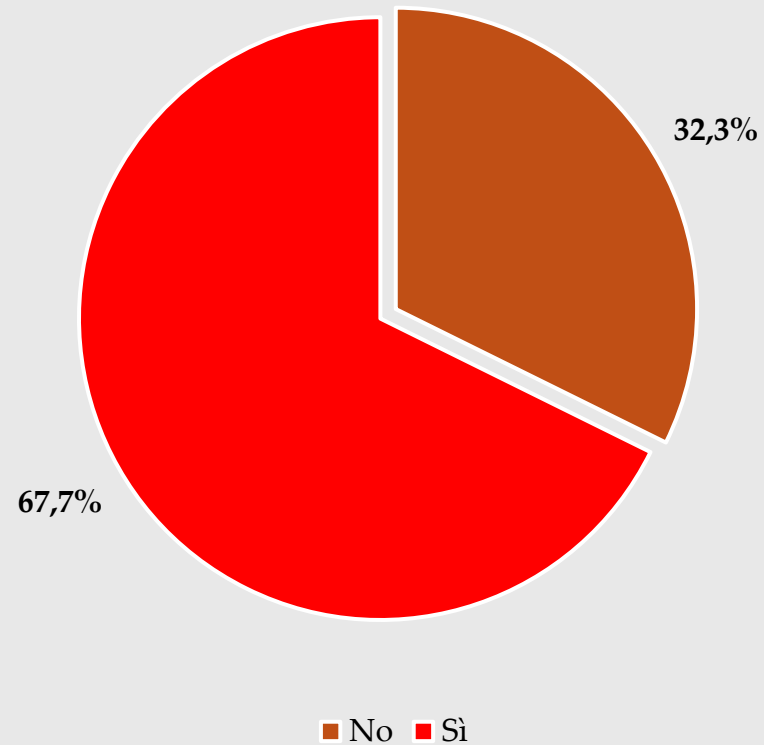


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

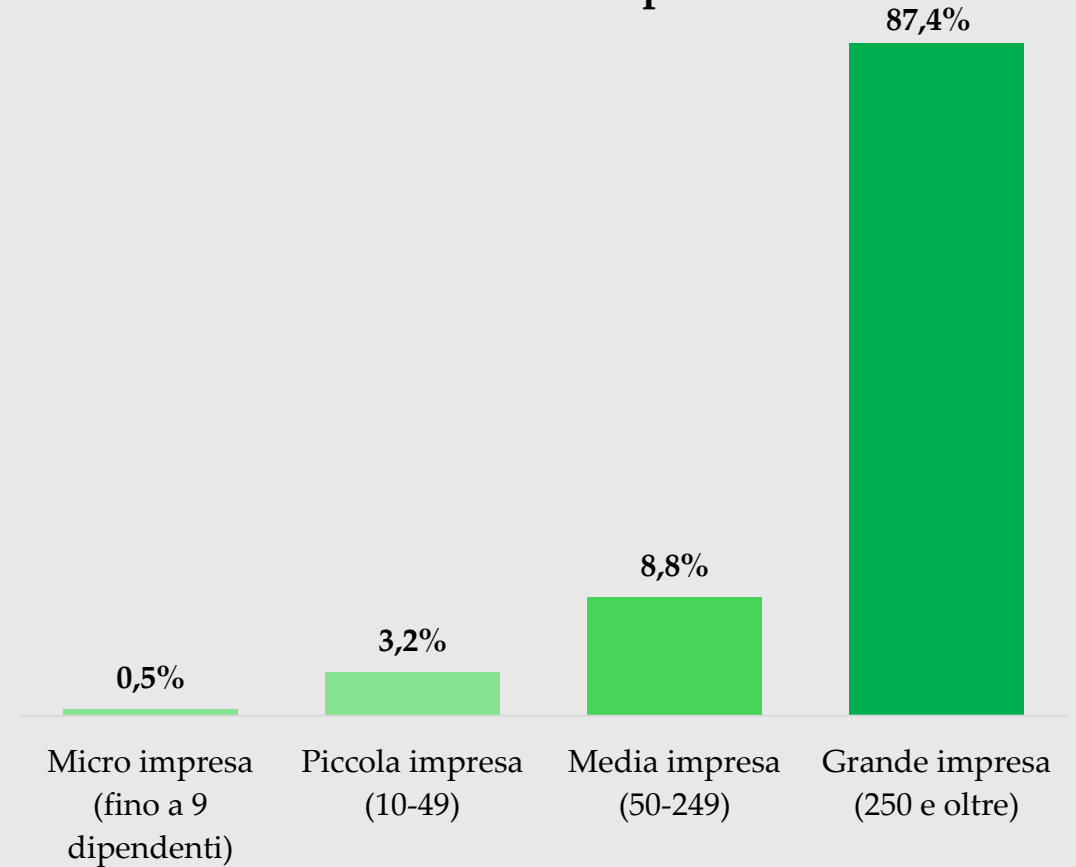


Il campione

Lavori per un'impresa partecipata?



Dimensione impresa

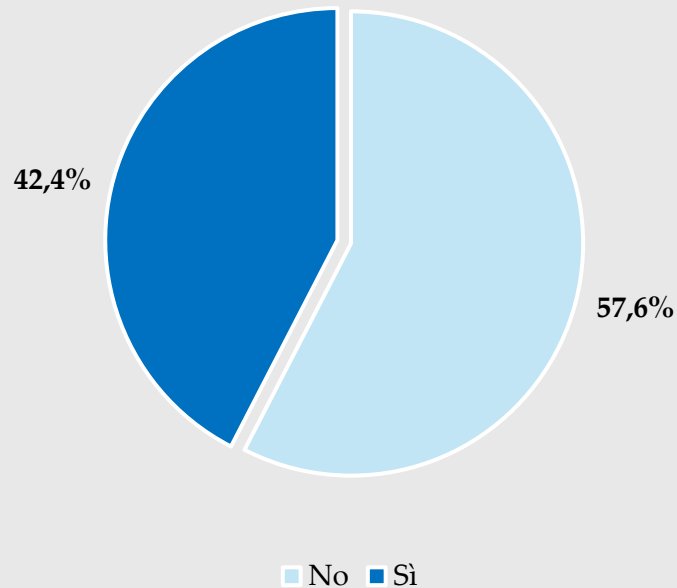


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

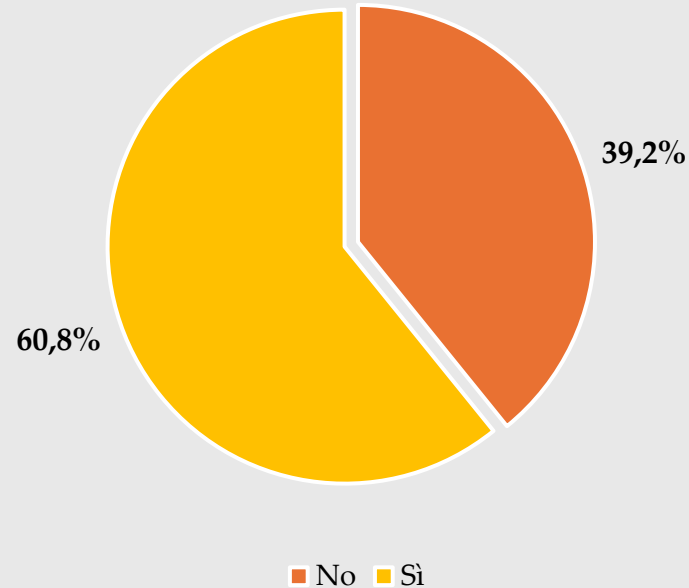


Il campione

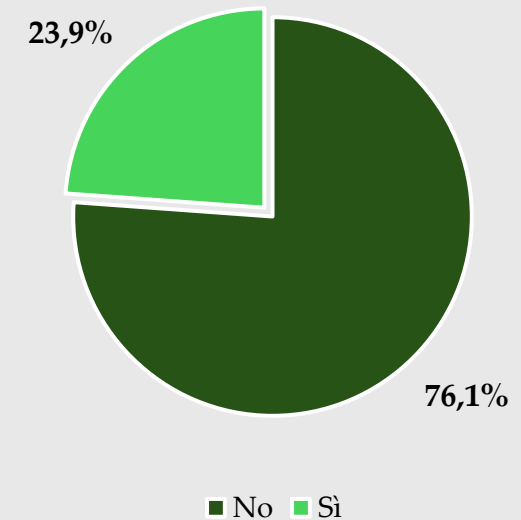
Hai figli minorenni?



Lavori su turni?



Ti occupi di genitori/familiari anziani o non autosufficienti?



**Altre Nazioni
Vs
Italia [sì]**

+12,99%

Età Media	Reddito Medio	% Full time
48,6 anni	1848 €	94,0%

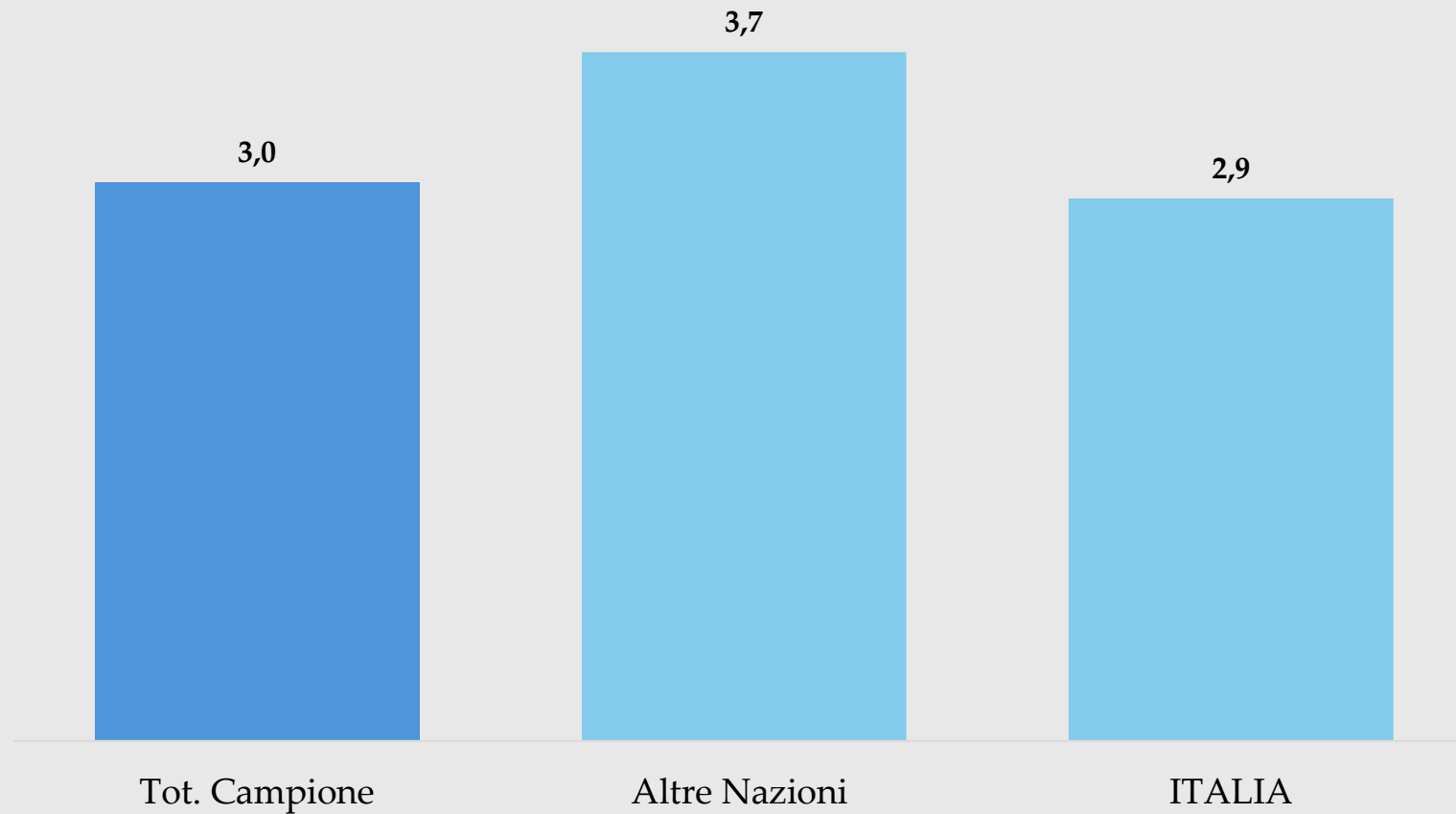


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Il campione

Numero di datori di lavoro cambiati



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





SODDISFAZIONE LAVORATIVA E MOTIVAZIONE

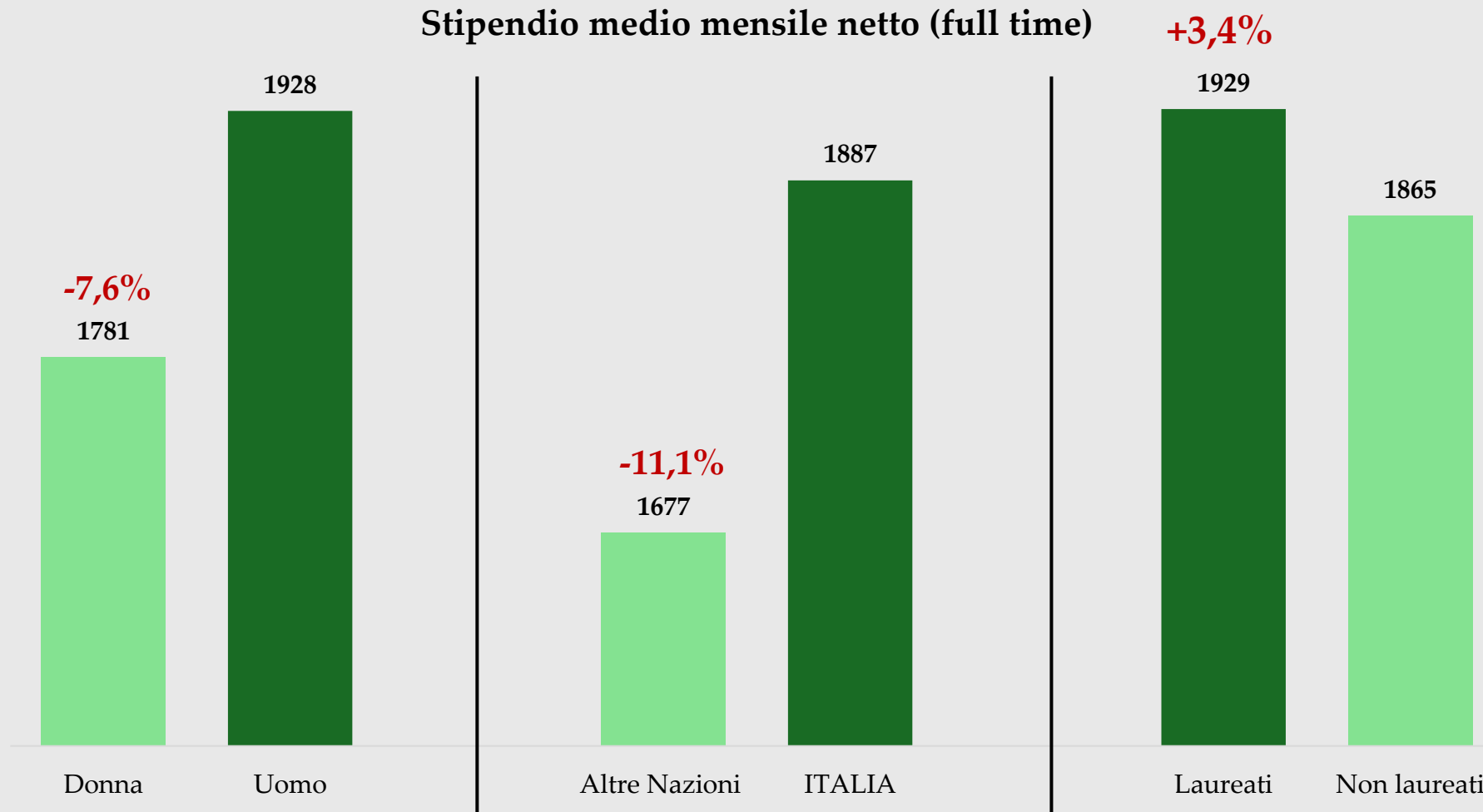


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Retribuzione

Stipendio medio mensile netto (full time)



Stipendio medio mensile netto dell'intero campione 1874,7€

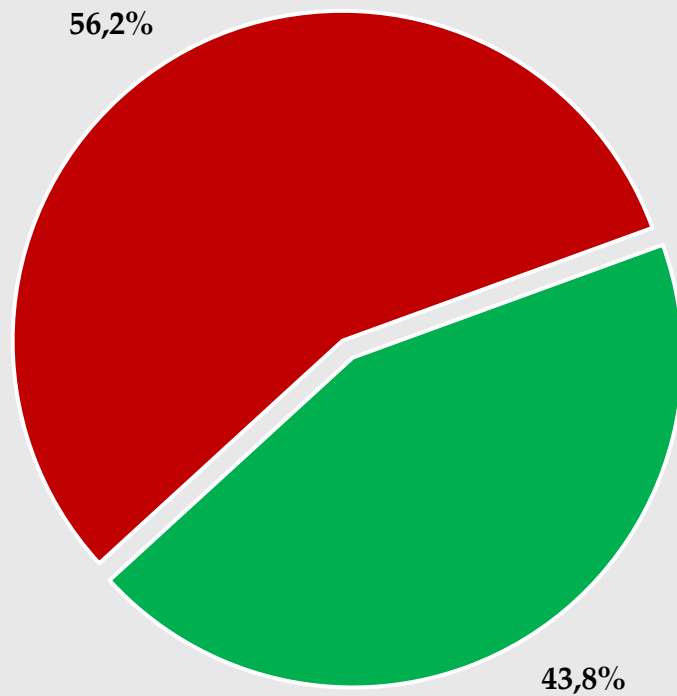


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



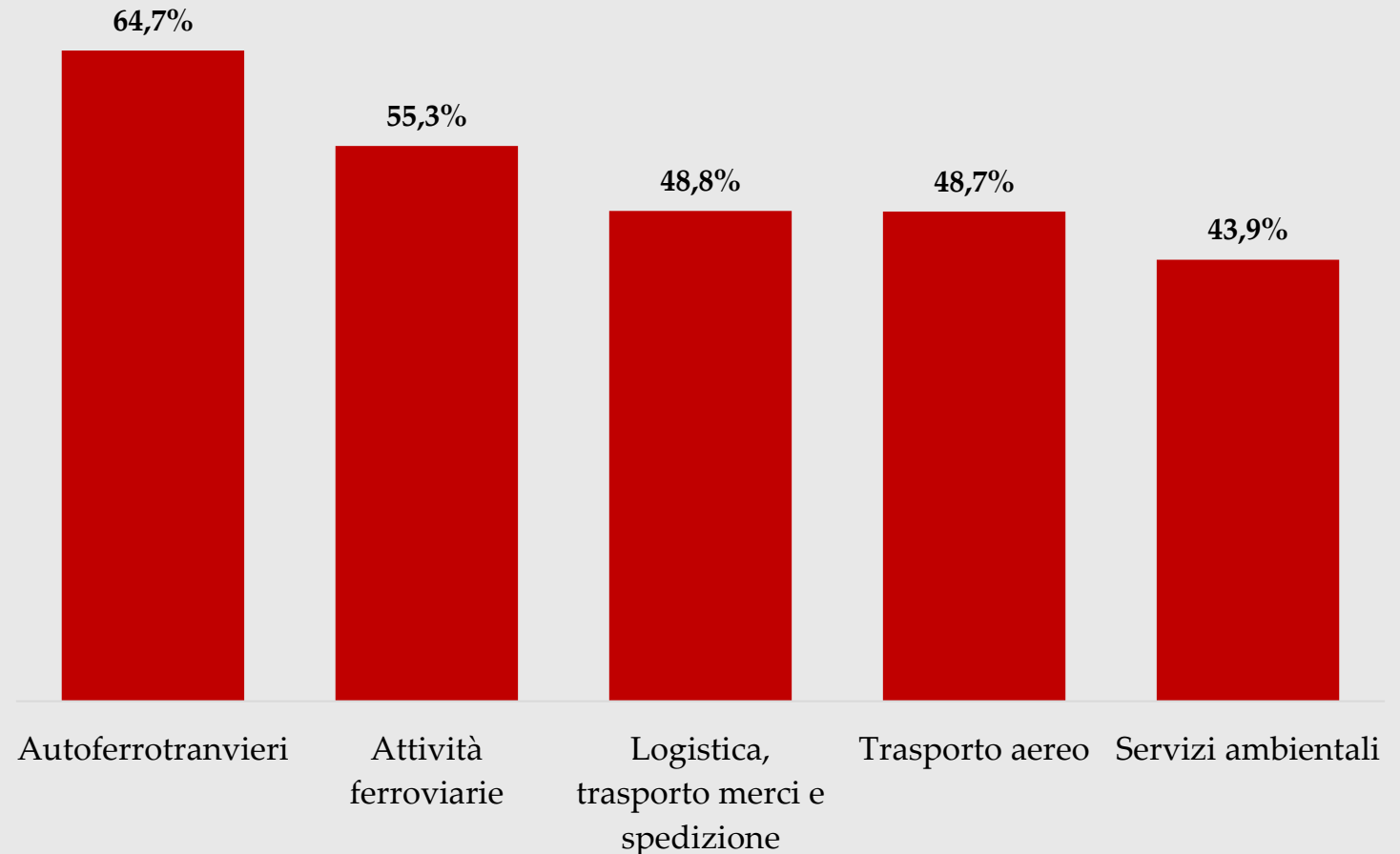
Retribuzione: soddisfazione

Quanto sei soddisfatto del tuo stipendio?



■ Abbastanza/Molto ■ Per niente/Poco

% lavoratori che si dichiarano
"Per niente/Poco" soddisfatti del proprio stipendio

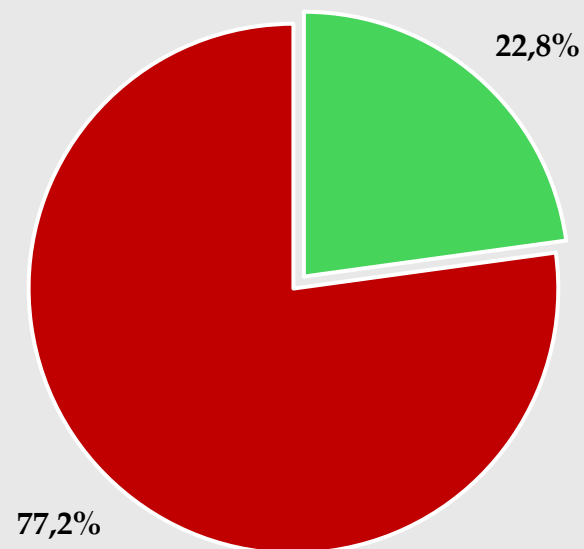


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



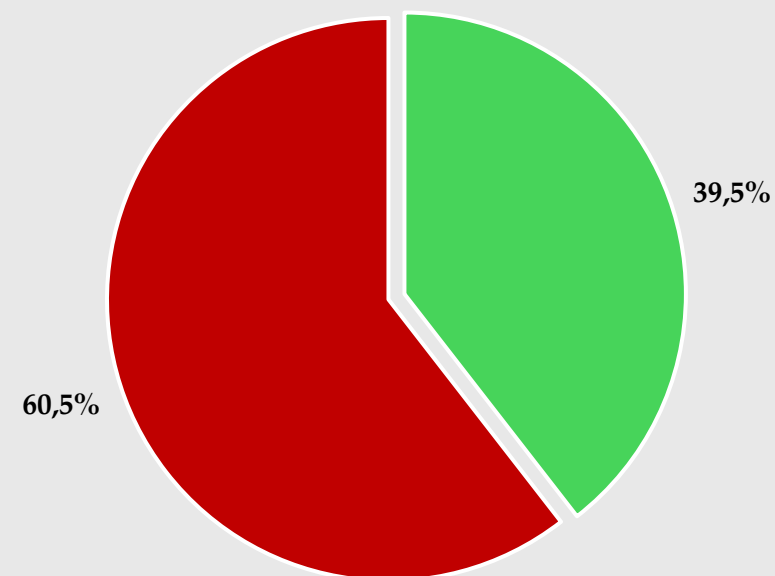
Benefit aziendali

Quanto sei soddisfatto dei fringe benefit
(buoni carburante, buoni spesa, ecc)?



■ Abbastanza/Molto ■ Per niente/Poco

Quanto sei soddisfatto dei buoni pasto?



■ Abbastanza/Molto ■ Per niente/Poco

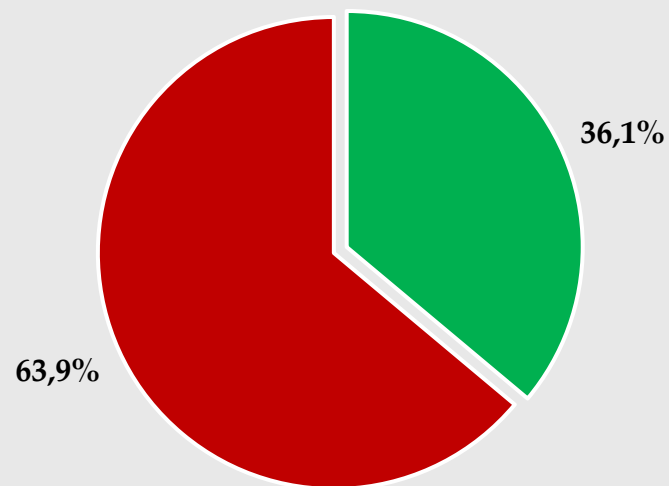


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



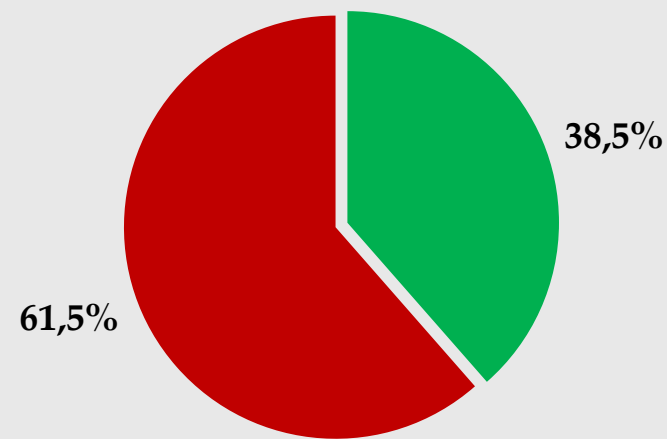
Clima aziendale e benessere organizzativo

Quanto sei soddisfatto del clima e del benessere aziendali?



■ Abbastanza/Molto ■ Per niente/Poco

Quanto sei soddisfatto della coerenza del tuo inquadramento con le mansioni effettivamente svolte?



■ Abbastanza/Molto ■ Per niente/Poco

Quanto sei soddisfatto del clima e del benessere aziendali?	Under36 Vs Over35	Turnisti vs Non turnisti
Per niente/Poco	+5,0%	+27,9%

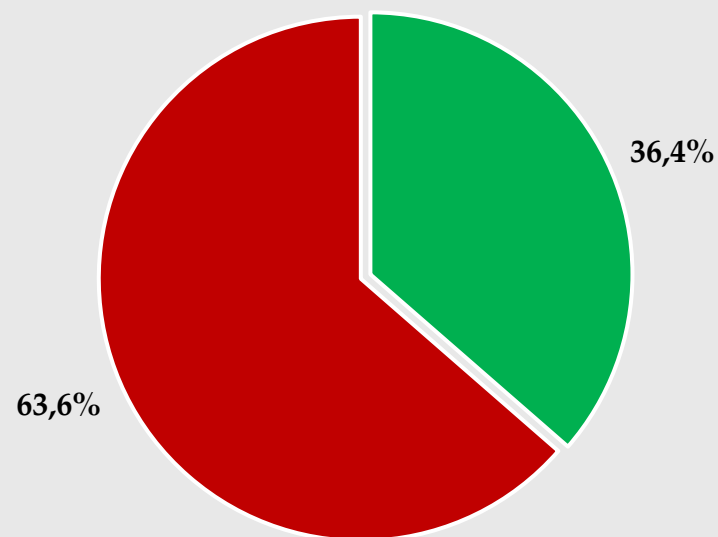


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Equilibrio vita-lavoro

Quanto sei soddisfatto della conciliazione vita-lavoro?



■ Abbastanza/Molto ■ Per niente/Poco

Quanto sei soddisfatto della conciliazione vita-lavoro?	Under36 vs Over35	Turnisti vs Non turnisti	Genitori vs Non genitori
Per niente/Poco	+14,4%	+60,1%	+6,6%

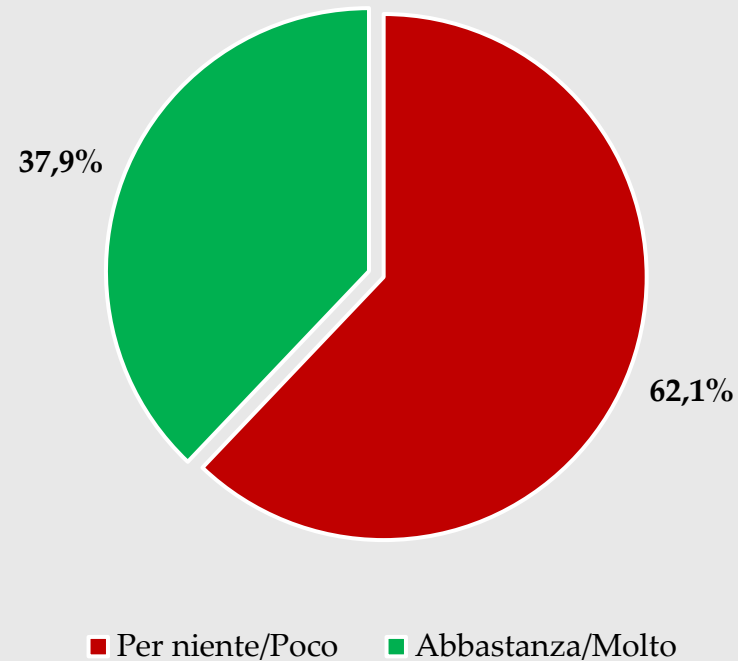


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Opportunità di formative

Quanto sei soddisfatto delle opportunità formative che ti offre la tua azienda?



Quanto sei soddisfatto delle opportunità formative che ti offre la tua azienda?

Turnisti
Vs
Non turnisti

Per niente/Poco

+27,9%

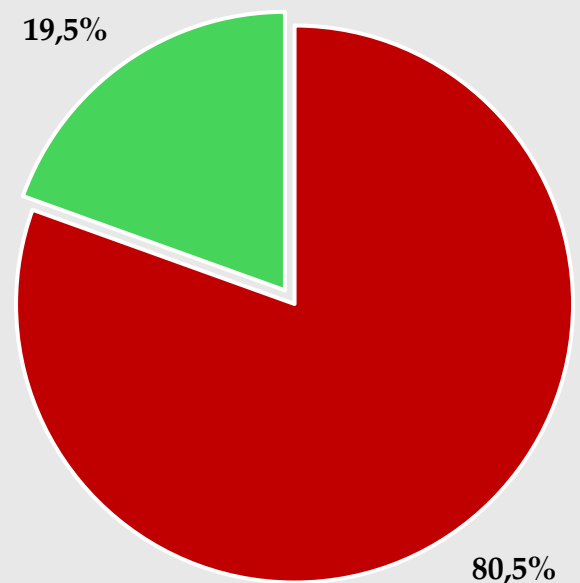


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Opportunità di crescita

Quanto sei soddisfatto delle opportunità di carriera in azienda?



■ Per niente/Poco ■ Abbastanza/Molto

Quanto sei soddisfatto delle opportunità di carriera in azienda?	Turnisti vs Non turnisti	Stranieri vs Italiani
Per niente/Poco	+5,6%	+4,8%

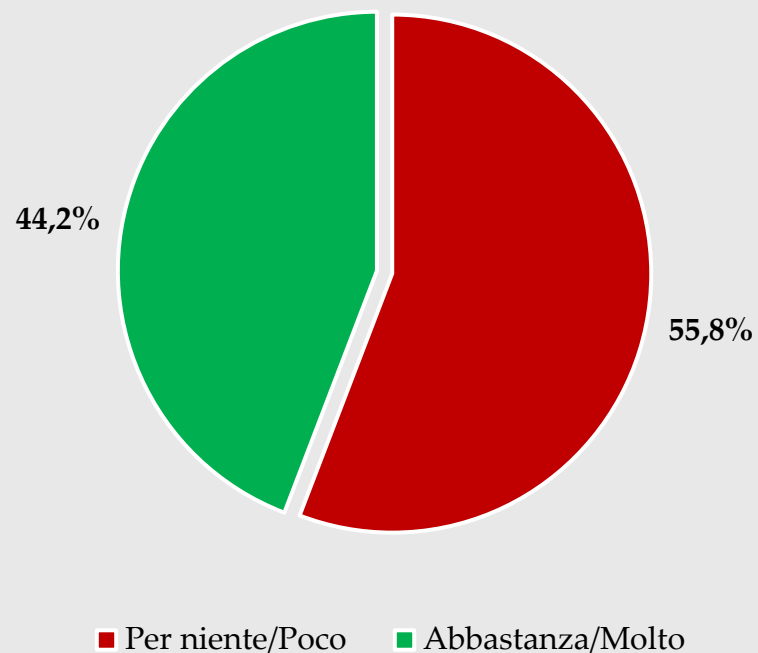


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Fattori motivazionali

Quanto ti senti motivato a svolgere
il tuo lavoro quotidiano?



Quanto ti senti motivato a svolgere il tuo lavoro quotidiano?	Turnisti vs Non turnisti	Under36 vs Over35	Stranieri vs Italiani
Per niente/Poco	+24,5%	+8,1%	-15,4%

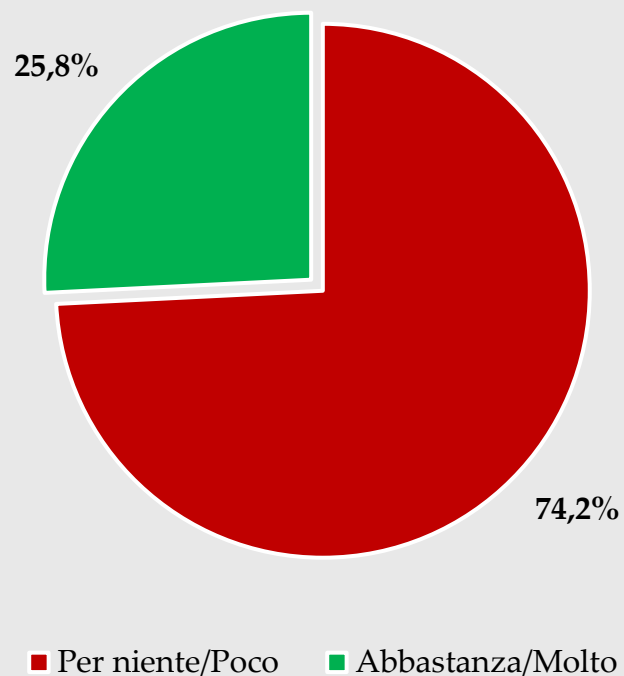


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Fattori motivazionali

Quanto ti senti coinvolto nelle decisioni che riguardano il tuo lavoro?



Quanto ti senti coinvolto nelle decisioni che riguardano il tuo lavoro?	Turnisti vs Non turnisti	Laureati vs Non laureati
Per niente/Poco	+27,2%	-10,3%

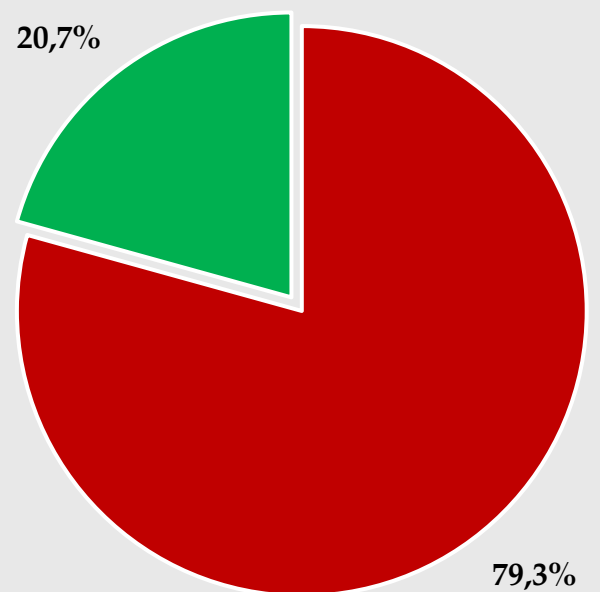


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Fattori motivazionali

Percepisci che il tuo contributo sia adeguatamente valorizzato?



■ Per niente/Poco ■ Abbastanza/Molto

Percepisci che il tuo contributo sia adeguatamente valorizzato?

Turnisti vs
Non
turnisti

Per niente/Poco

+21,4%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Quali i fattori di miglioramento?

Quali aspetti migliorerebbero il tuo impegno e la tua motivazione nel lavoro? (max 3 risposte)	Tot. Campione	Under36 vs Over35	Donne vs Uomini	Turnisti vs Non turnisti
Retribuzione e benefit	69,6%	+16,6%		
Maggiore equilibrio tra vita privata e lavoro	55,8%	+26,1%		+86,8%
Opportunità di avanzamento di carriera	37,7%	+31,1%	+22,1%	
Un ambiente di lavoro più collaborativo	31,8%			-29,9%
Maggiore trasparenza e comunicazione aziendale	26,3%		+43,8%	
Maggiore coinvolgimento e ascolto della tua opinione	23,9%			
Una maggiore sicurezza contrattuale	18,7%			



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Lo spettro della «grande dimissione»

Tra quelli proposti, quali sono i fattori presenti nella tua azienda che potrebbero spingerti alle dimissioni? (Max 4 risposte)	Tot. Campione	Donne vs Uomini	U36 vs O35	Turnisti vs Non turnisti
Retribuzione inadeguata	50,2%	-33,6%	20,7%	
Scarsa conciliazione vita-lavoro	49,2%		30,7%	80,3%
Clima aziendale inadeguato (stress lavoro correlato, ecc.)	48,3%	19,5%		
Turni scomodi e/o difficilmente personalizzabili	31,4%		39,6%	392,9%
Scarsa possibilità di avanzamenti di carriera	30,8%	17,4%	29,3%	
Lontananza dal luogo di abitazione	20,9%			
Assenza/ insufficienza di Fringe benefit	11,0%		31,5%	
Assenza/ insufficienza di strumenti di welfare integrativo	10,0%	9,2%	44,2%	
Instabilità contrattuale	9,0%		-25,2%	

Nella mia azienda NON ci sono fattori che ad oggi mi potrebbero spingere a dimettermi: 14,5%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





LE NUOVE SFIDE DEL MONDO DEL LAVORO



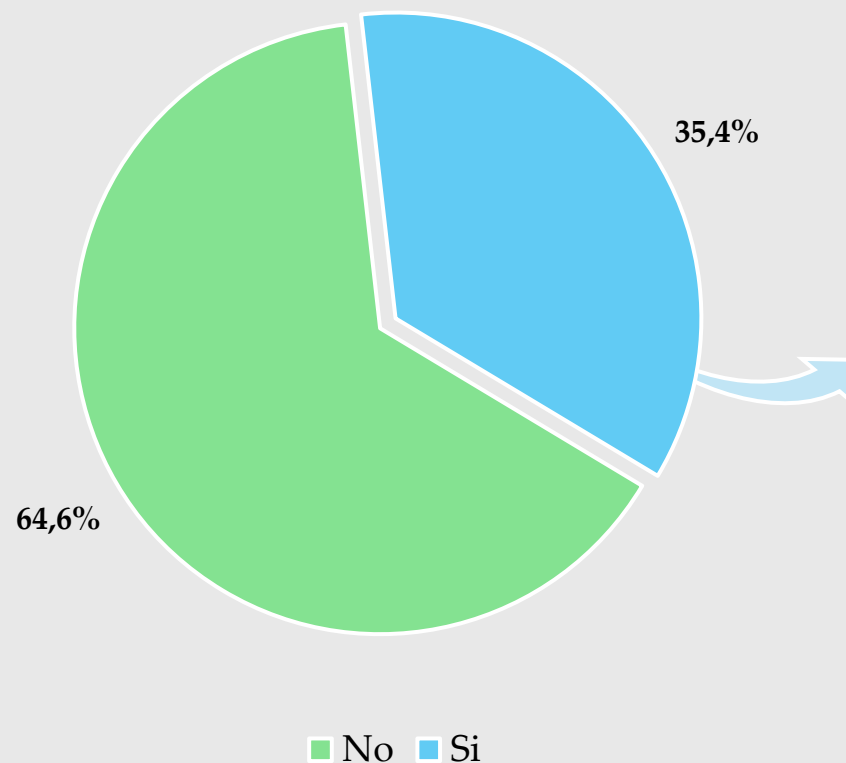
FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



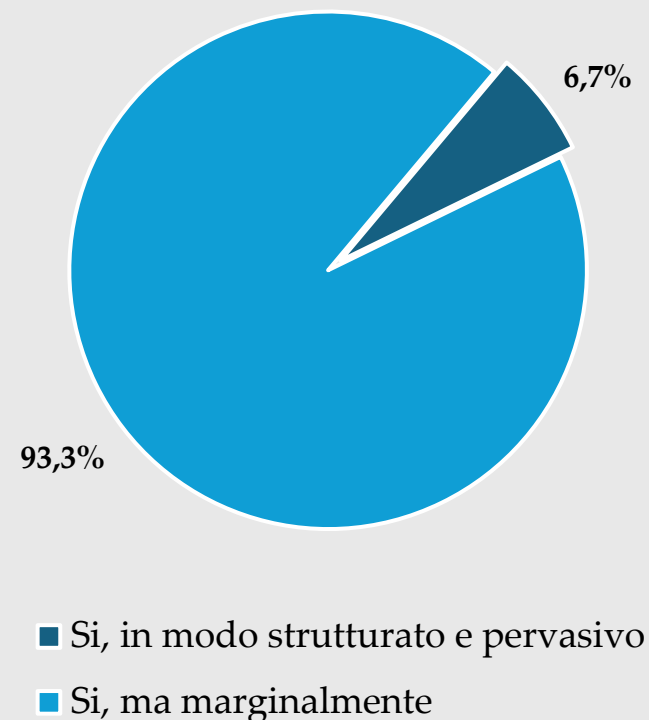
Diffusione dell'Intelligenza Artificiale sul lavoro

La tua azienda, oggi, utilizza
l'Intelligenza Artificiale?

La tua azienda, oggi, utilizza l'Intelligenza Artificiale?	
Non lo so	49,8%



Se sì, in che modo?



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



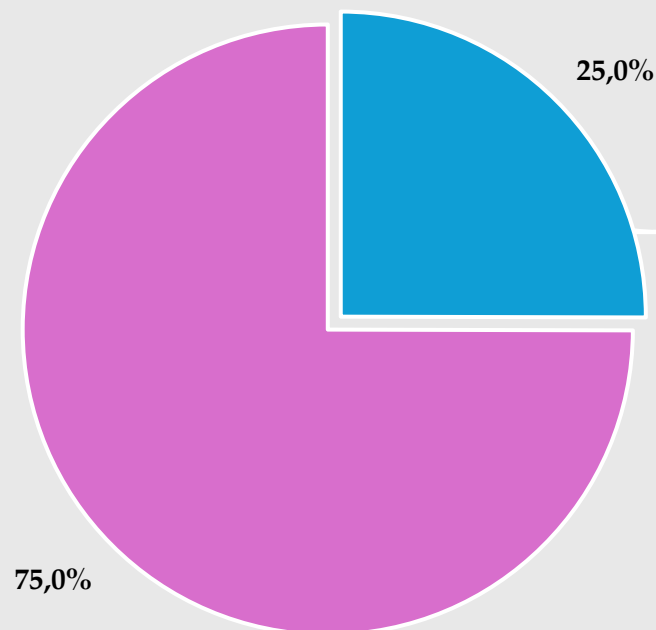
Impatti dell'Intelligenza Artificiale sul lavoro

In azienda, l'IA ha
sostituito mansioni
prima svolte da
lavoratori?

Non so

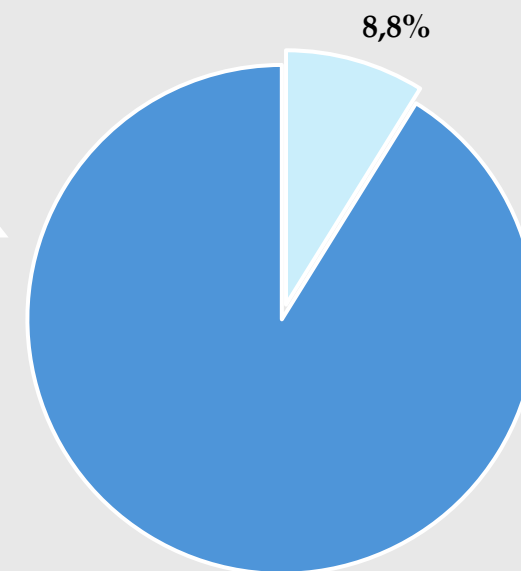
53,6%

In azienda, l'IA ha sostituito
mansioni prima svolte da lavoratori?



■ Si ■ No

Se sì, in che modo?



■ Si, completamente
■ Si, parzialmente

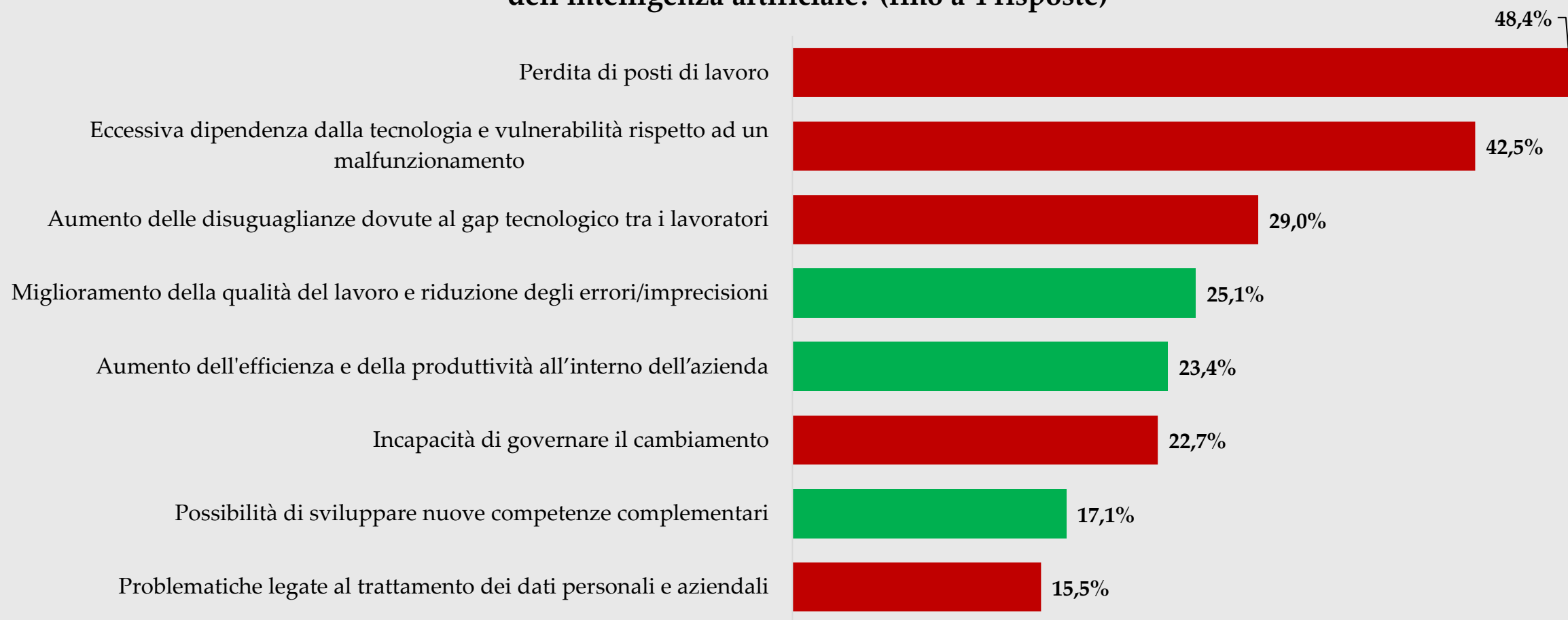


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



IA e lavoro: quali scenari dal punto di vista dei lavoratori?

Pensando al tuo lavoro, quali pensi che saranno i principali effetti legati all'adozione dell'intelligenza artificiale? (fino a 4 risposte)



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Opportunità e rischi dell'IA: domande aperte

Per comprendere in che modo i lavoratori e le lavoratrici percepiscono **rischi** e **opportunità** del crescente ingresso dell'IA nel mondo del lavoro all'interno della survey sono state poste due domande a risposta aperta. Questo approccio qualitativo ha permesso di approfondire ulteriormente i complessi e ancora indeterminati aspetti legati all'IA nel mondo del lavoro:

«Pensando all'ingresso dell'IA nel tuo luogo di lavoro, quali sono i principali rischi e le principali opportunità che tu percepisci?»

RISCHI:

OPPORTUNITA':



Alle due domande hanno scelto di rispondere volontariamente **350** intervistati.

Queste risposte hanno fornito un ampio e variegato spettro di opinioni ed esperienze personali.



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Metodo

Le risposte sono state sottoposte a codifica tematica, attraverso l'uso di tecniche di **categorizzazione testuale**, che hanno permesso di individuare e raggruppare **concetti chiave emergenti**.

A ciascuna risposta sono state assegnate **etichette semantiche** basate su parole o frasi chiave, rappresentative del contenuto espresso dagli intervistati. Successivamente, è stata condotta **un'analisi di frequenza** sulle parole e frasi chiave più ricorrenti, con l'obiettivo di individuare i principali trend e delineare le dimensioni fondamentali che caratterizzano il cambiamento nella percezione del lavoro da parte delle nuove generazioni.

L'analisi delle singole risposte ha evidenziato una **polarizzazione tra rischi e opportunità percepite**.

Se da un lato l'IA viene vista come un motore di innovazione e produttività, dall'altro emergono preoccupazioni profonde legate all'occupazione, alla sicurezza e alla dimensione umana del lavoro.



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Rischi dell'IA

Uno dei principali timori legati all'automazione è la **perdita di posti di lavoro**. Molti lavoratori vedono l'intelligenza artificiale come una **minaccia alla stabilità occupazionale**, con il rischio di una crescente disoccupazione tecnologica. La paura è che il **progresso tecnologico non venga accompagnato da una riqualificazione adeguata**, lasciando molti senza opportunità lavorative. Un altro rischio percepito è **l'impoverimento del lavoro e della professionalità**. L'IA potrebbe **standardizzare le mansioni**, riducendo il valore dell'esperienza e della creatività umana. In settori che richiedono un contatto umano, si teme una **perdita di empatia e un aumento della disumanizzazione del lavoro**.

La **riduzione dell'autonomia decisionale** è un'ulteriore preoccupazione. L'uso di algoritmi per la gestione dei processi aziendali potrebbe limitare la discrezionalità dei lavoratori, **aumentando la sensazione di controllo e pressione**. Questo potrebbe tradursi in **maggior stress e minore soddisfazione lavorativa**.

Infine, **emergono timori sulla sicurezza, la privacy e l'affidabilità dei sistemi IA**. L'automazione potrebbe esporre aziende e lavoratori a **rischi informatici, errori decisionali e malfunzionamenti**, compromettendo la qualità e la sicurezza del lavoro.



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Opportunità dell'AI

Uno dei principali vantaggi segnalati è **l'aumento dell'efficienza e della produttività**. L'IA potrebbe velocizzare i processi, ridurre gli errori e migliorare l'organizzazione del lavoro, consentendo un uso più strategico delle competenze umane. Un altro aspetto positivo è la **possibilità di diminuire i carichi di lavoro ripetitivi**. Grazie all'automazione di alcune mansioni, i **lavoratori potrebbero concentrarsi su attività più qualificate e creative**, con un impatto positivo sulla qualità del lavoro.

L'IA è inoltre considerata un valido strumento per migliorare la sicurezza sul lavoro. In settori ad alto rischio o con mansioni usuranti, l'automazione potrebbe contribuire alla **prevenzione degli infortuni e alla protezione della salute dei lavoratori**.

Un ulteriore beneficio riguarda il **benessere lavorativo**. L'ottimizzazione delle attività e **l'eliminazione di alcune inefficienze potrebbero favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e privata**, riducendo stress e sovraccarico di compiti.

L'IA potrebbe anche offrire nuove opportunità di crescita professionale. La tecnologia potrebbe **generare nuove figure lavorative e incentivare la riqualificazione dei dipendenti**.

Infine, **l'IA potrebbe migliorare l'equità nella gestione delle risorse umane**. Se applicata in modo trasparente, potrebbe **ridurre favoritismi e discriminazioni**, contribuendo a una **distribuzione più imparziale delle opportunità lavorative e delle responsabilità**.



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Analisi delle Differenze nelle Percezioni sui Rischi e Opportunità dell'IA nei Diversi Gruppi Socio-Demografici

👉 La percezione dell'IA varia significativamente in base al profilo socio-demografico.

✚ Per genere

- **Rischi:** Donne più preoccupate per la disumanizzazione e lo stress; uomini per la perdita di posti di lavoro.
- **Opportunità:** Donne vedono benefici nella riduzione di mansioni ripetitive e formazione; uomini nell'efficienza operativa.

✚ Per età

- **Rischi:** Giovani (<40) temono la riduzione delle opportunità di carriera; anziani (>50) temono l'obsolescenza delle competenze.
- **Opportunità:** Giovani più ottimisti su nuove professioni; anziani più scettici.

✚ Per titolo di studio

- **Rischi:** Meno istruiti temono la sostituzione lavorativa; più istruiti la perdita di autonomia e pensiero critico.
- **Opportunità:** Laureati vedono vantaggi in efficienza e competitività; meno istruiti più scettici.

✚ Per dimensione d'impresa

- **Rischi:** Grandi imprese temono licenziamenti; piccole e medie la difficoltà di integrazione dell'IA.
- **Opportunità:** Grandi aziende vedono ottimizzazione dei processi; PMI incerte sull'effettiva utilità.



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



La visione dei lavoratori sulla transizione ecologica

Domande sulla transizione ecologica

Credi che dare importanza alla sostenibilità ambientale stia facendo passare in secondo piano quella sociale?

38,0%

62,0%

La tua impresa sta mettendo in campo adeguate iniziative formative sulla transizione ecologica?

60,4%

39,6%

Temi che le tue competenze saranno rese obsolete dalla continua evoluzione richiesta dalla transizione ecologica?

65,6%

34,4%

Credi che la transizione ecologica comporterà elevati costi di adattamento per la tua azienda?

34,2%

65,8%

La tua azienda si sta impegnando per essere più sostenibile?

23,5%

76,5%

Sai cosa sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030?

49,0%

51,0%

■ No ■ Sì

Non laureati
vs
Laureati
+29,3%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





CONTRATTAZIONE E WELFARE AZIENDALE

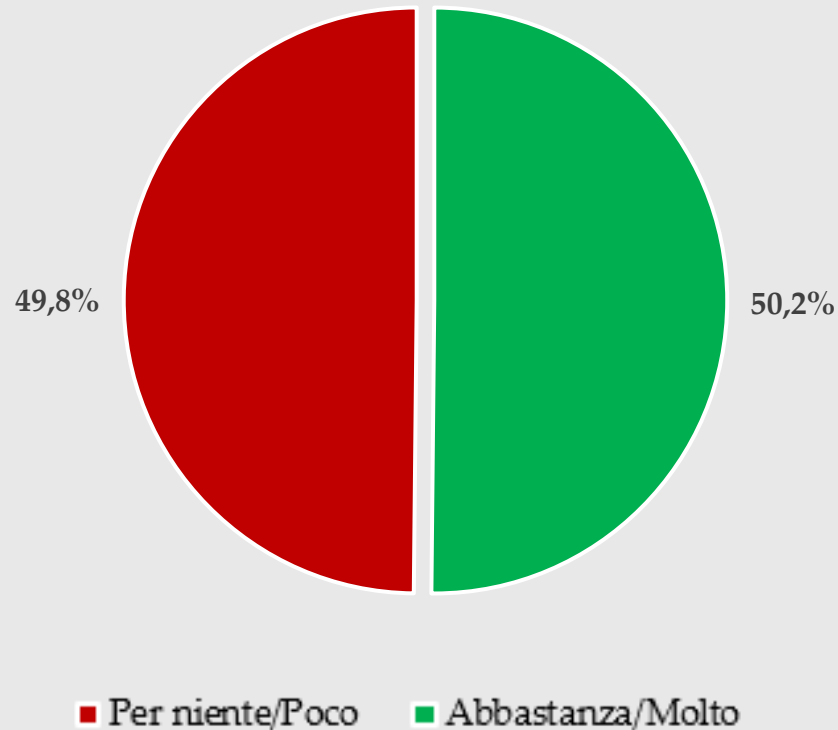


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

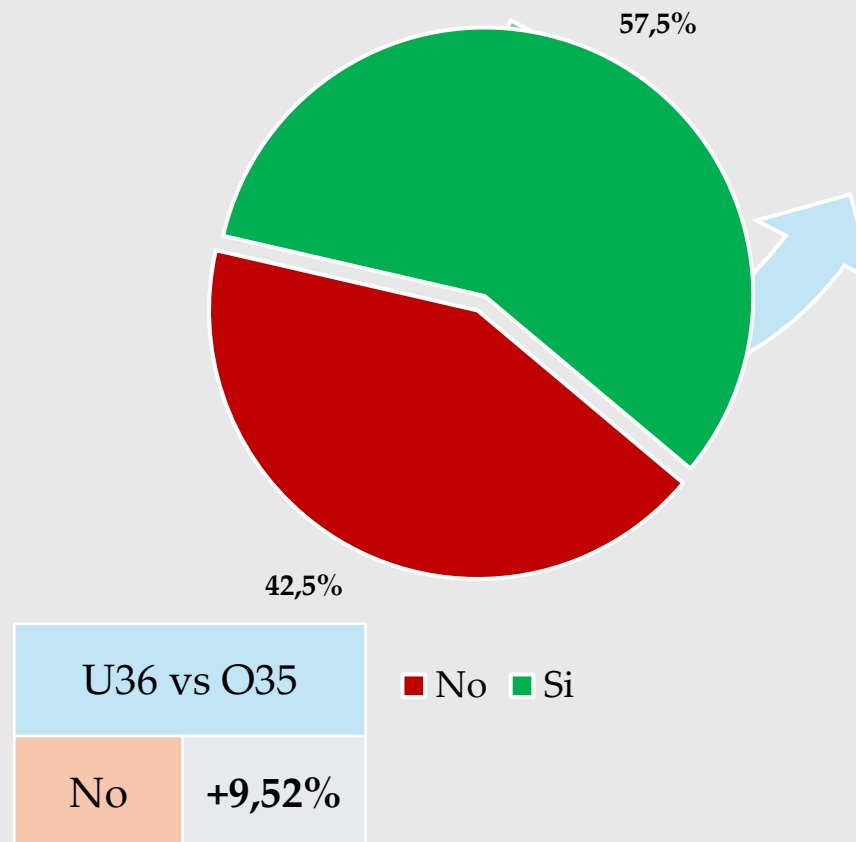


Percezione di welfare e contrattazione

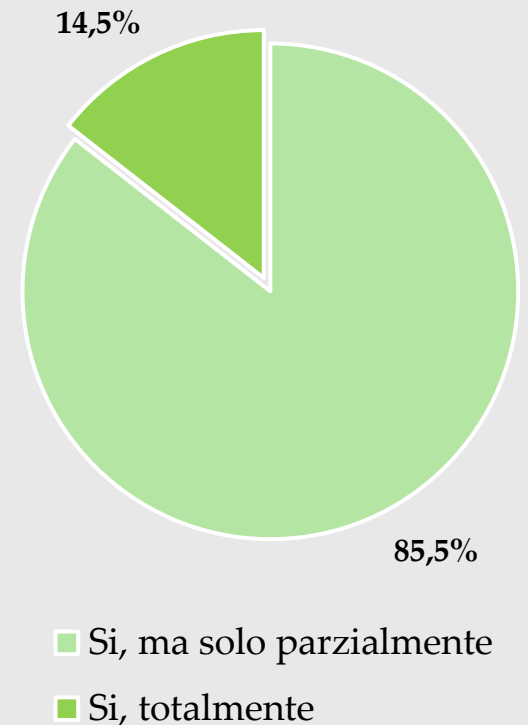
Sei soddisfatto, in generale delle opportunità di welfare nella tua azienda?



Credi che la contrattazione di II livello svolta nella tua azienda risponda ai reali bisogni dei lavoratori?



Tra chi ha risposto "si"

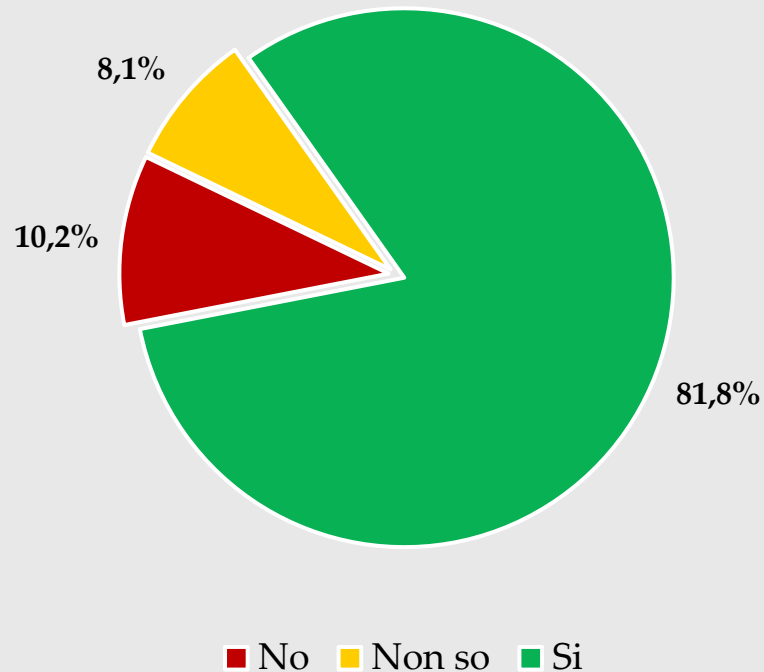


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

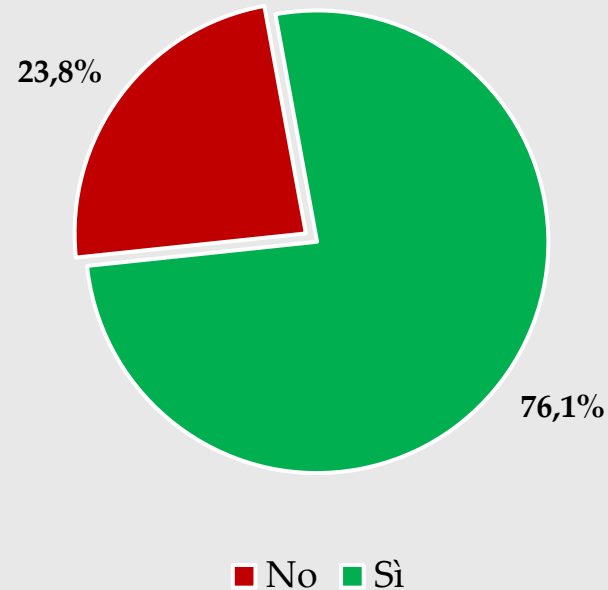


Percezione di welfare e contrattazione

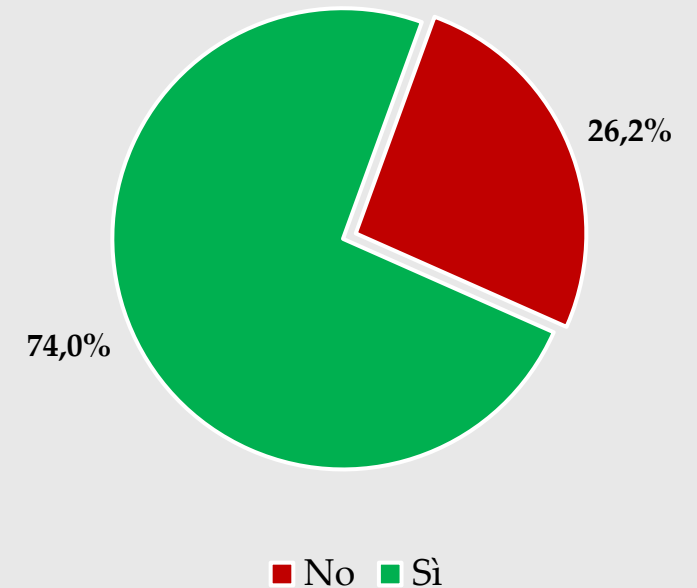
Nella tua azienda è presente un piano di welfare aziendale?



Sei stato informato adeguatamente sulle opportunità offerte dal piano di welfare aziendale?



Hai mai usufruito delle iniziative di welfare aziendale offerte dalla tua azienda?

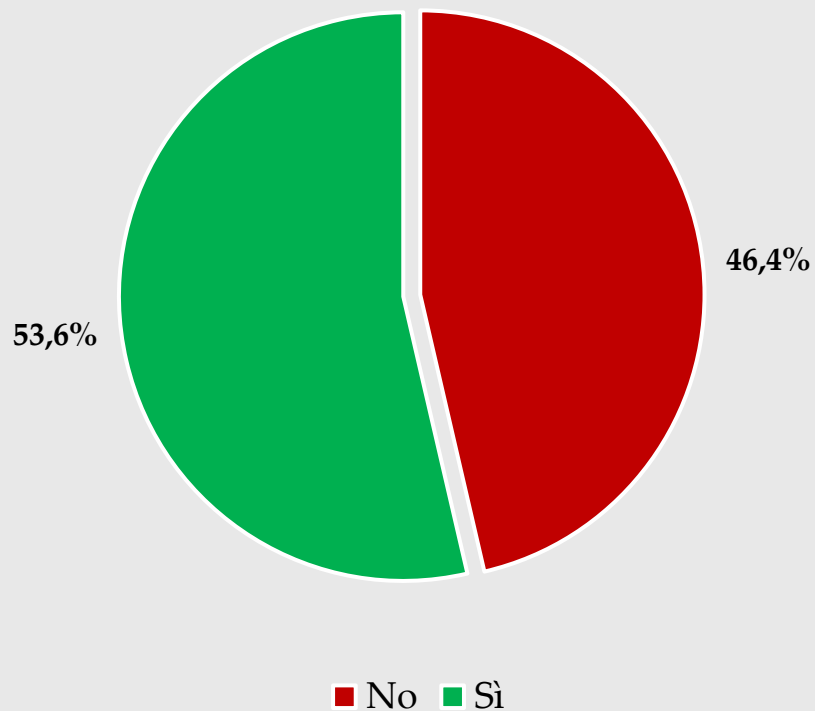


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

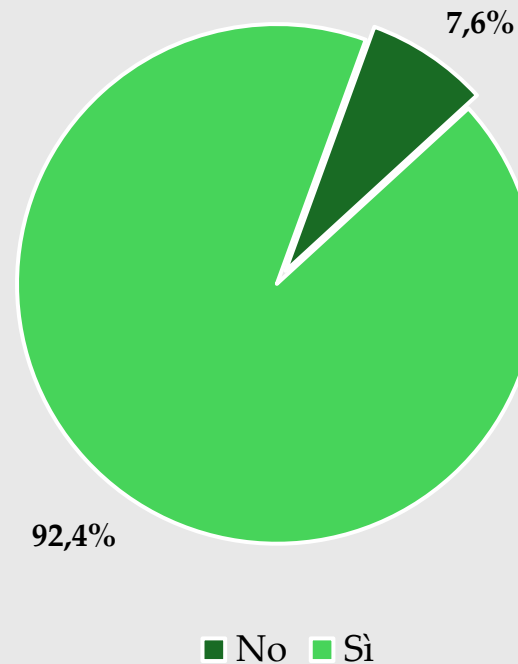


Percezione di welfare e contrattazione

Reputi le misure di welfare a disposizione coerenti con i tuoi bisogni?



Ritieni che il sindacato dovrebbe avere un ruolo più attivo nella negoziazione dei piani di welfare aziendale?



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Strumenti di welfare aziendale più richiesti

Tra gli strumenti di welfare e i benefit elencati sotto, quali sono quelli che ritieni più importanti rispetto ai tuoi bisogni? (max 4 risposte)	Tot. Campione	Under36 Vs Over35	Genitori Vs Non genitori	Caregiver vs Non caregiver
Buoni pasto	72,0%	+13,7%		
Assistenza sanitaria integrativa	70,1%	-11,2%		
Piani pensionistici complementari	50,1%	-25,2%		
Rimborso spese scolastiche o per l'istruzione dei figli	40,0%	-18,1%	+231,5%	
Gift card o buoni acquisto	31,2%	+46,6%		
Contributi e rimborsi per la non autosufficienza	20,3%	-43,9%		+93,5%
Contributi per asili nido	16,6%	+47,0%	+129,7%	
Supporto alla mobilità (abbonamenti per i trasporti)	16,2%	+41,1%		
Abbonamenti a palestre	7,3%	+254,3%		
Telefono aziendale	6,6%	+90,2%		



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





PARTECIPAZIONE E RAPPRESENTANZA



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA

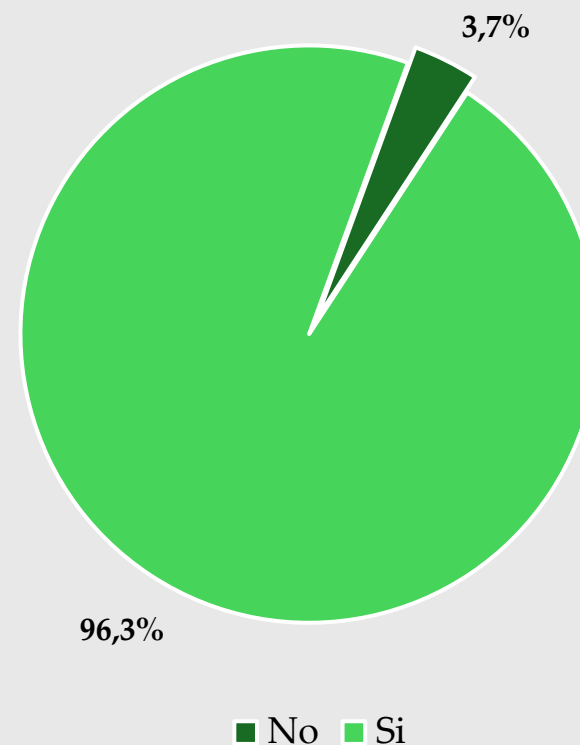


La partecipazione: quale l'opinione dei lavoratori?

«Ai fini della elevazione economica e sociale del lavoro e in armonia con le esigenze della produzione, la Repubblica riconosce il diritto dei lavoratori a collaborare, nei modi e nei limiti stabiliti dalle leggi, alla gestione delle aziende.»

ARTICOLO 46 DELLA COSTITUZIONE

Ritieni che una maggiore partecipazione dei lavoratori alla vita dell'impresa sia uno strumento utile a migliorare i luoghi di lavoro?



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Le 4 forme di partecipazione

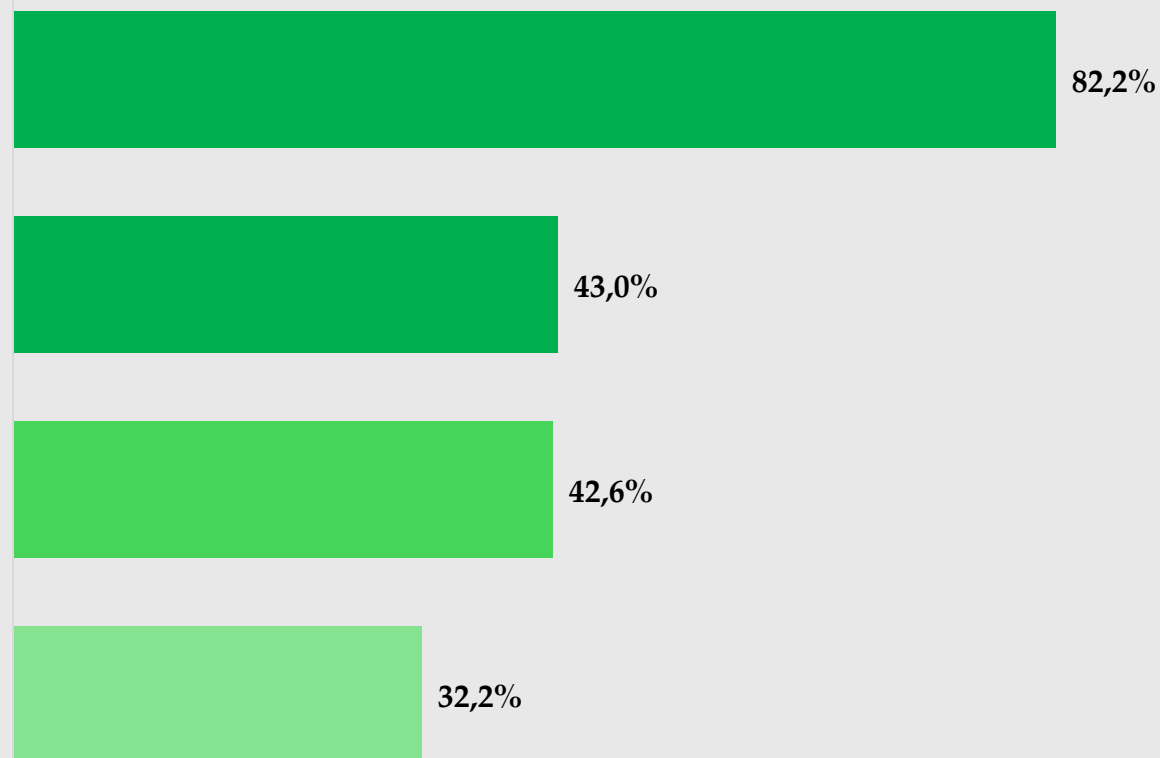
Tra le 4 forme proposte quali sono le due che ritieni più utili e strategiche per il miglioramento dei luoghi di lavoro? (Indica esattamente 2 risposte)

ORGANIZZATIVA: I lavoratori vengono coinvolti nelle decisioni che riguardano l'organizzazione del lavoro (turni, innovazioni, spazi, ...)

GESTIONALE: Presenza di lavoratori all'interno degli organi decisionali dell'impresa (Consiglio di Amministrazione, consiglio di sorveglianza)

CONSULTIVA: Quando si devono assumere decisioni strategiche l'azienda consulta i lavoratori

FINANZIARIA: Presenza di forme di partecipazione ai profitti e ai risultati dell'impresa (tramite forme di partecipazione al capitale, tra cui azionariato)

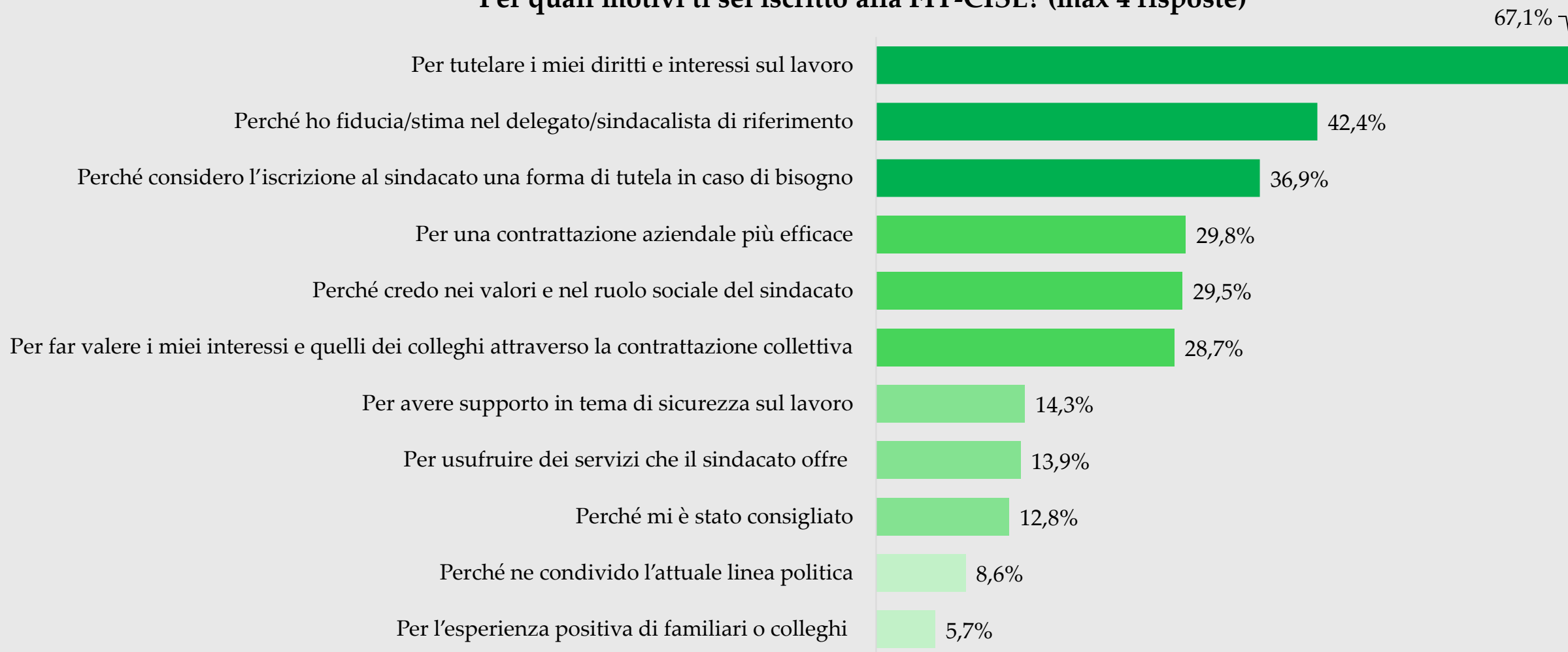


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



I motivi di iscrizione

Per quali motivi ti sei iscritto alla FIT-CISL? (max 4 risposte)



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Motivi di iscrizione: lettura generazionale

Per quali motivi ti sei iscritto alla FIT-CISL? (max 4 risposte)	Tot. Campione	Under36 vs Over35
Per tutelare i miei diritti e interessi sul lavoro	67,1%	-2,8%
Perché ho fiducia/stima nel delegato/sindacalista di riferimento	42,4%	-16,3%
Perché considero l'iscrizione al sindacato una forma di tutela in caso di bisogno	36,9%	+39,5%
Per una contrattazione aziendale più efficace	29,8%	-6,9%
Perché credo nei valori e nel ruolo sociale del sindacato	29,5%	-44,5%
Per far valere i miei interessi e quelli dei colleghi attraverso la contrattazione collettiva	28,7%	-12,3%
Per avere supporto in tema di sicurezza sul lavoro	14,3%	+15,5%
Per usufruire dei servizi che il sindacato offre (assistenza fiscale, patronato, ecc..)	13,9%	+16,0%
Perché mi è stato consigliato	12,8%	+97,3%
Perché ne condivido l'attuale linea politica	8,6%	-27,1%
Per l'esperienza di familiari o colleghi che hanno beneficiato dal supporto del sindacato	5,7%	+62,5%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Valutazione dell'operato del sindacato

Valuta i seguenti aspetti del tuo sindacato (1-10):	Tot. Campione	Over 35	Under 36
Reperibilità/presenza del delegato/operatore/sindacalista in caso di necessità	7,7	7,7	7,8
Servizi offerti	7,2	7,2	7,0
Competenza nella difesa dei diritti	7,1	7,1	7,0
Comunicazione e trasparenza	6,9	6,9	6,9
Capacità di essere un sindacato moderno al passo con i tempi	6,9	6,9	6,8
Credibilità	6,8	6,9	6,6
Impatto nelle trattative (capacità di ottenere risultati concreti)	6,5	6,6	6,3

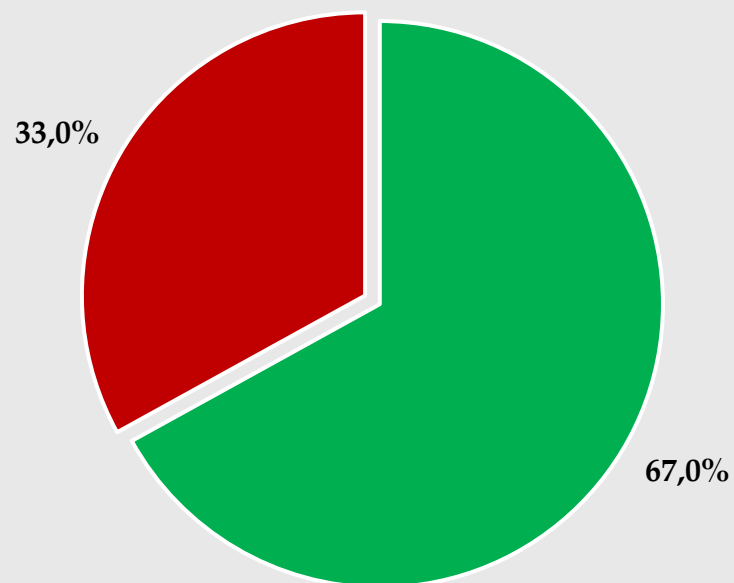


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Valutazione della comunicazione sindacale

In generale, quanto ti sembra efficace la comunicazione del sindacato?



■ Abbastanza/Molto ■ Per niente/Poco

In generale, quanto ti sembra efficace la comunicazione del sindacato?	Over 35	Under 36
Abbastanza/Molto	67,9%	63,3%
Per niente/Poco	32,1%	36,7%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Come migliorare la comunicazione sindacale

Cosa potrebbe fare di più il sindacato per migliorare la propria comunicazione?	Tot. Campione	Under36 vs Over35
Rafforzare la presenza nei luoghi di lavoro con materiali cartacei e incontri	52,8%	-7,1%
Sviluppare un'app per la comunicazione e i servizi	44,5%	
Promuovere una maggiore interazione/ascolto con gli associati (es. sondaggi online, chat dedicate)	43,0%	+21,5%
Piattaforme online per l'accesso ai servizi del sindacato	32,1%	
Creare una newsletter ricorrente con aggiornamenti e informazioni	29,6%	
Investire di più sui social media	15,9%	+37,5%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



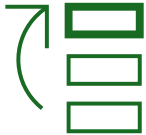
Canali di contatto più richiesti dagli iscritti

Su quali canali vorresti ricevere aggiornamenti da parte del sindacato?	Totale complessivo	Under36 vs Over35
Canali WhatsApp	57,3%	+8,0%
Mail (newsletter)	48,6%	
App dedicata	47,3%	
Social Network	12,5%	+67,1%
Sito web	12,5%	+12,3%
Non voglio ricevere aggiornamenti	3,4%	



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





PUNTO DI VISTA DEGLI ASSOCIATI SULL'AGENDA SINDACALE



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



I temi più urgenti

Quali sono i temi più urgenti su cui pensi che la FIT-CISL debba concentrare la propria azione sindacale?



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



I temi più urgenti: focus socio-demografico

Quali sono i temi più urgenti su cui pensi che la FIT-CISL debba concentrare la propria azione sindacale? (max. 4)	Tot. Campione	Under36 Vs Over35	Donne vs Uomini	Turnisti vs Non turnisti
Condizioni salariali	80,4%	+3,2%		
Salute e sicurezza sul lavoro	56,3%	-9,5%		
Equilibrio tra lavoro e vita privata	54,9%	+10,4%		+27,7%
Orario di lavoro e turni	54,3%	+28,5%		+141,2%
Contrattazione integrativa di II livello (welfare)	39,1%			
Contrastare le aggressioni nei confronti dei lavoratori da parte dell'utenza	26,5%			
Migliorare le politiche previdenziali	13,5%	-47,7%		
Rafforzare le politiche contro la precarizzazione del lavoro	12,9%	-47,9%		
Garantire maggiori opportunità formative	11,9%	+28,0%		
Parità di genere	5,5%		+226,6%	

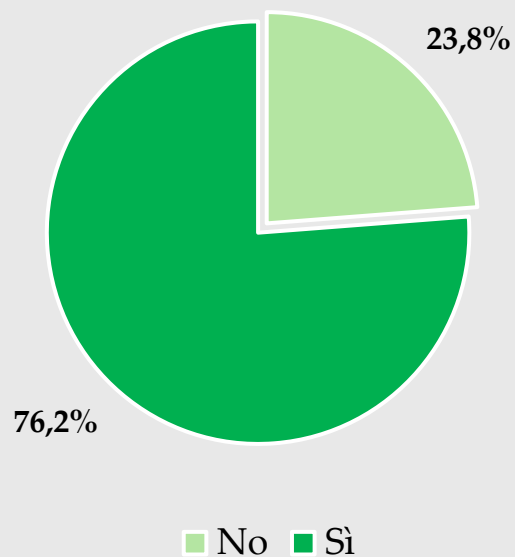


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



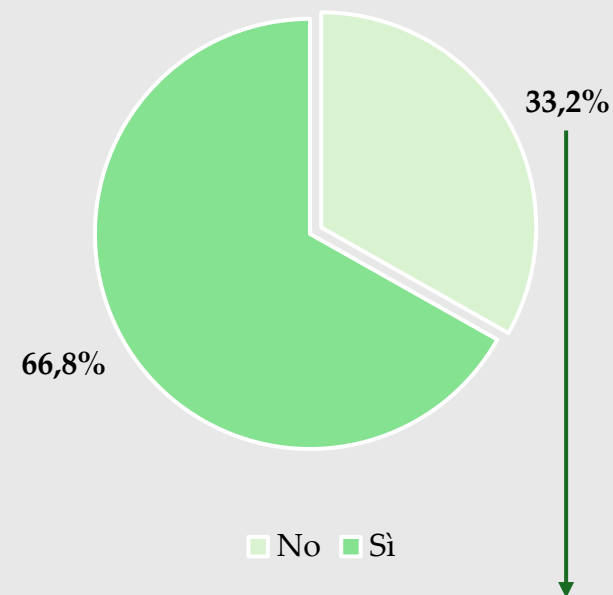
La previdenza complementare

Attualmente aderisci a una qualche forma di previdenza integrativa? (contrattuale o privata)



Il dato nazionale è particolarmente rilevante: a livello italiano, solo il 36,9% della forza lavoro aderisce alla previdenza complementare.

Attualmente aderisci ad un fondo di previdenza complementare contrattuale di categoria? (non banche e assicurazioni)



«NO» nella Logistica → 73,4%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



La previdenza complementare

Domande di approfondimento sulla prevenzione integrativa

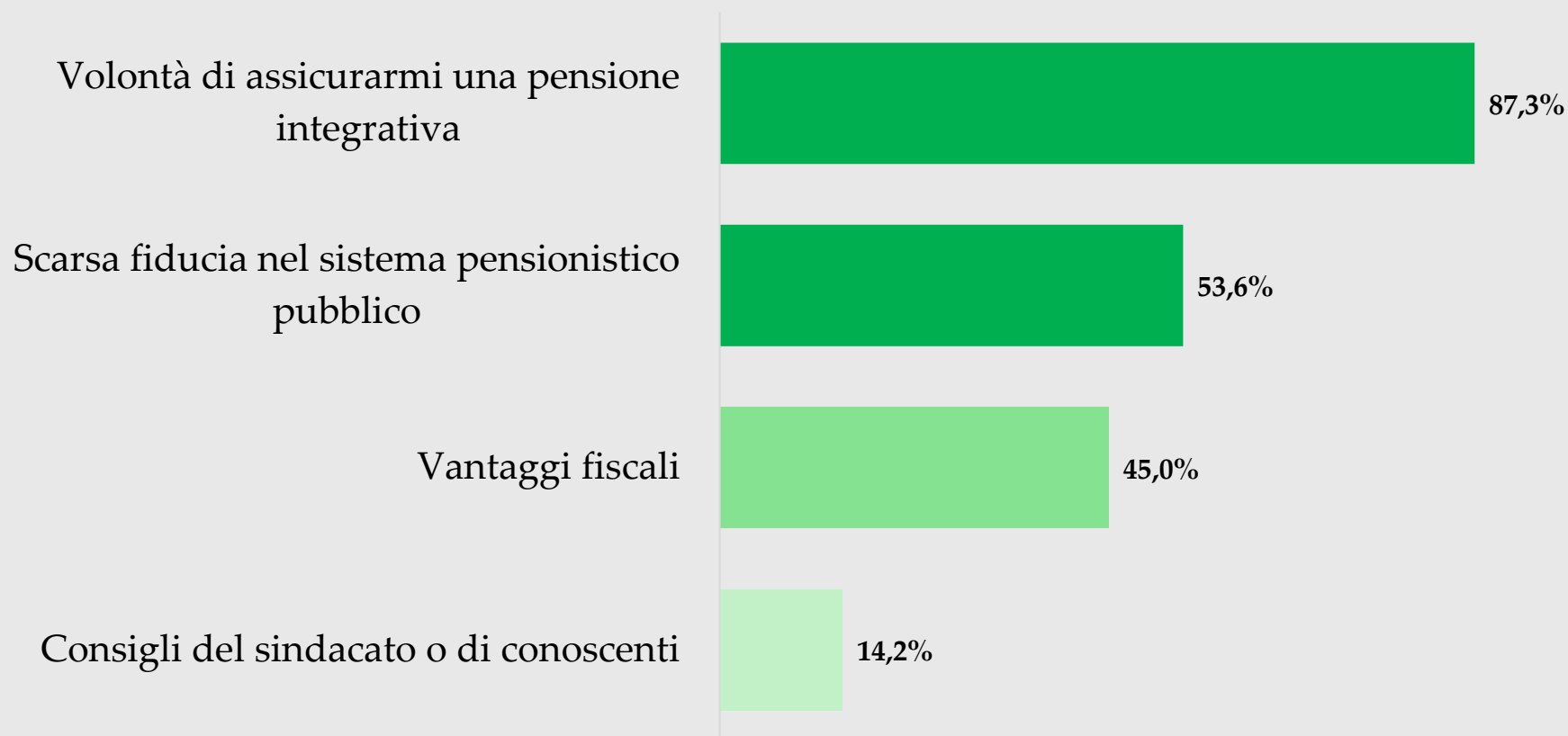


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Previdenza complementare: perché si aderisce?

Quali sono i 2 principali motivi per cui aderisci a un fondo pensione?

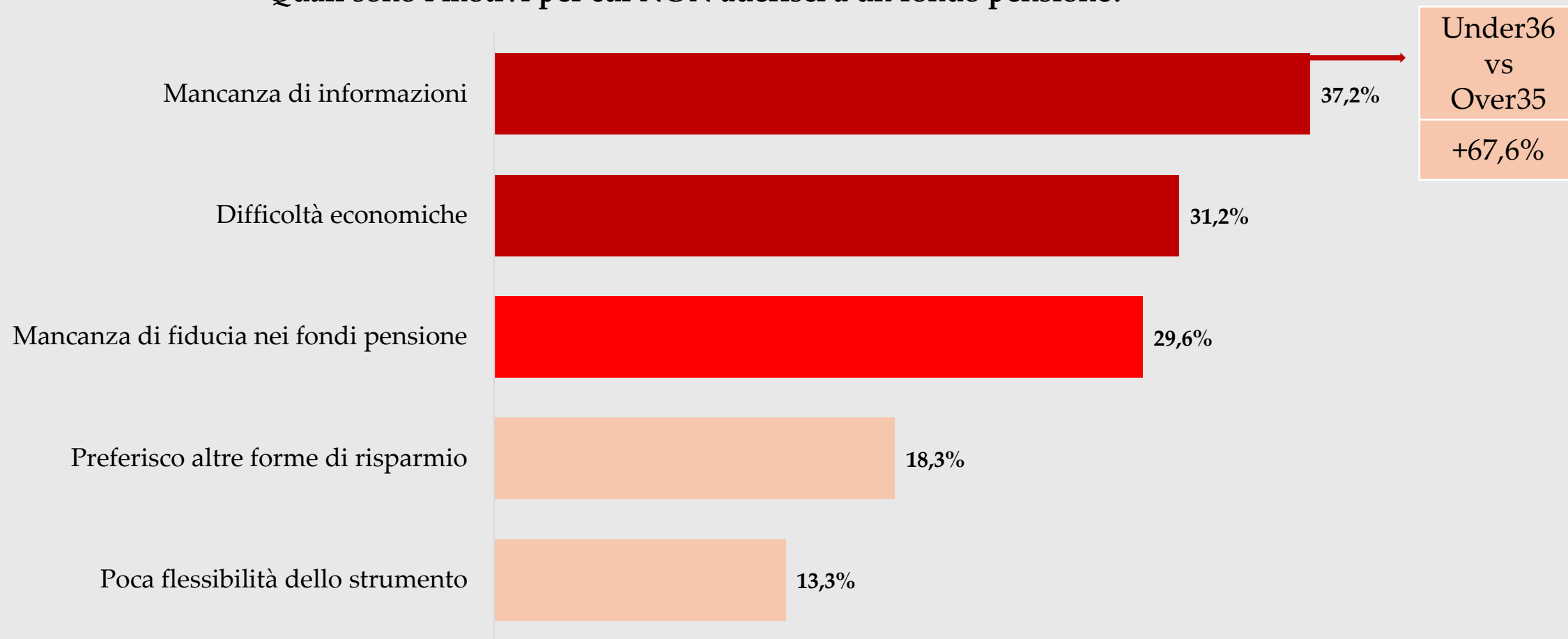


FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA



Previdenza complementare: perché non si aderisce?

Quali sono i motivi per cui NON aderisci a un fondo pensione?



L'analisi del reddito medio degli intervistati dimostra come chi non aderisce a forme integrative di previdenza dichiara uno stipendio netto mensile inferiore ai colleghi del -7%



FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI
LOMBARDIA





IL CORAGGIO DELLA PARTECIPAZIONE: L'IMPORTANZA DELLA TUA VOCE

XIII Congresso FIT CISL Lombardia
Guidiamo il cambiamento

25.03.2025

Aruba Center – Ponte San Pietro (BG)

